Rapport annuel

2014 - 2015

COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE DES INDUSTRIES DES PORTES ET FENÊTRES, DU MEUBLE ET DES ARMOIRES DE CUISINE

CONCERTATION • FORMATION • COMPÉTENCE • EMPLOI

COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE
DES INDUSTRIES DES PORTES ET FENÊTRES,
DU MEUBLE ET DES ARMOIRES DE CUISINE

Table des matières

Mot des coprésidents **1**

Reddition de comptes **3**
Orientation 1 : **4**
Orientation 2 : **6**
Orientation 3 : **15**
Orientation 4 : **31**
Orientation 5 : **37**

Rapport du vérificateur **60**

Mot des coprésidents

Depuis plus d'une dizaine d'années, le Comité sectoriel propose des outils et des services aidant à promouvoir l'emploi, à intégrer la main-d'œuvre, à développer les compétences des travailleurs, à structurer la formation et à gérer les ressources humaines.

À ce jour, le CSMO a facilité (directement et indirectement) la tâche à quelques centaines d'organisations manufacturières sur différents aspects de la formation et de la GRH dans un esprit de concertation employeur-employés.

En 2014-2015, le Comité sectoriel a encore livré la marchandise, malgré des ressources plus limitées. Il y a eu des visites promotionnelles dans 124 entreprises distinctes qui ont contribué à la signature de 863 ententes du Programme d'apprentissage en milieu de travail (PAMT), soit à peu près le même nombre qu'au cours de l'exercice financier précédent. Dix-sept entreprises ont en outre envoyé 57 travailleurs à huit séances de formation des compagnons.

Durant cette période, 39 organisations (17 nouvelles) ont pu réaliser des progrès sur le plan de la GRH grâce à l'aide du CSMO. Dix-huit d'entre elles ont bénéficié d'une analyse des besoins et d'une référence directe aux ressources externes pour amorcer des travaux. Une dizaine de manufacturiers se sont inscrits au logiciel de gestion des compétences SolutionsRH.net.

En janvier 2014, un groupe de travail de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT) proposait de mettre fin aux activités directes et prolongées des comités sectoriels en milieu de travail. Ces derniers sont appelés à être moins interventionnistes.

La prestation de services aux entreprises est maintenant «transférée» aux partenaires publics-privés. Sa nature varie évidemment en fonction des besoins des manufacturiers et de la disponibilité des ressources sur le plan régional.

Grâce à son expertise et à sa neutralité, le Comité sectoriel continue de jouer un rôle important de «facilitateur» dans les projets de GRH, de formation et de main-d'œuvre avec le soutien d'un partenariat régional ou sectoriel.

Mot des coprésidents

L'évolution de l'environnement d'affaires et du contexte économique nécessite une mise à jour des besoins en matière de GRH, de développement des compétences et de formation. Cette tâche est d'autant plus nécessaire qu'elle survient au moment où le Québec assiste à un déclin démographique et à une réaffectation des ressources publiques-privées.

Le 12 mars 2015, le Comité sectoriel a réuni 34 entreprises lors d'une journée de réflexion GRH (Conférence exploratoire) afin de comparer les attentes des répondants (366) avec les résultats du sondage Saine Marketing mené de décembre 2014 à janvier 2015 auprès de 1134 manufacturiers.

Il en ressort que les fabricants veulent un coup de pouce pour mieux attirer, intégrer, garder, rendre polyvalente, former et encadrer la main-d'œuvre. Ils souhaitent que le personnel de supervision (compagnon, superviseur) puisse profiter d'activités de perfectionnement.

Les manufacturiers interpelés se disent également disposés à payer une partie des frais des services qu'ils reçoivent du Comité sectoriel, qui est tenu depuis 2014 de générer 10 % de ses revenus d'exploitation. Il n'a pas atteint ce niveau en 2014-2015 (3 %).

Ces deux consultations (Conférence exploratoire et sondage en 2015) ont alimenté un exercice de planification stratégique. Elles ont permis d'orienter le Plan d'action 2015-2016 et le Plan triennal 2016-2019. Ce qui conduira à redéfinir l'offre de services du Comité sectoriel d'ici à la fin de l'année 2015.

Virginie Cloutier
Coprésidente patronale

Marc La Rue
Coprésident syndical

COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE
DES INDUSTRIES DES PORTES ET FENÊTRES,
DU MEUBLE ET DES ARMOIRES DE CUISINE

Reddition de comptes

2014 - 2015

Orientation 1 :

Assurer la représentativité du secteur lors d'une assemblée publique, lors de l'assemblée générale, au sein du conseil d'administration, du comité exécutif et au niveau des autres instances du comité sectoriel de main-d'œuvre dans son secteur.

Composition du secteur	Instance ou forum du CSMO	Appréciation en début d'année	Appréciation en fin d'année
Code SCIAN : 321911 Fabrication de fenêtres et de portes de bois	CA	Effective	4 sièges : AVFQ, FTQ, CSN, CSD.
Code SCIAN : 326196 Fabrication de portes et de fenêtres en plastique	CA	Effective	4 sièges : AVFQ, FTQ, CSN, CSD.
Code SCIAN : 332321 Fabrication de portes et de fenêtres en métal	CA	Effective	4 sièges : AVFQ, FTQ, CSN, CSD.
Fabrication de meubles et de produits connexes	CA	Effective	4 sièges : AVFQ, FTQ, CSN, CSD.
Code SCIAN : 3371 Fabrication de meubles de maison et d'établissement institutionnel et d'armoires de cuisine	CA	Effective	5 sièges : AFMQ, AVFQ, FTQ, CSN, CSD.
Code SCIAN : 33711 Fabrication d'armoires et de comptoirs de cuisine de bois	CA	Effective	4 sièges : AFDICQ, FTQ, CSN, CSD.
Code SCIAN : 33712 Fabrication de meubles de maison et d'établissement institutionnel	CA	Effective	5 sièges : AFMQ, AFDICQ, FTQ, CSN, CSD.
Code SCIAN : 3372 Fabrication de meubles de bureau (y compris les articles d'ameublement)	CA	Effective	4 sièges : AFMQ, FTQ, CSN, CSD.

Orientation 1 :

Assurer la représentativité du secteur lors d'une assemblée publique, lors de l'assemblée générale, au sein du conseil d'administration, du comité exécutif et au niveau des autres instances du comité sectoriel de main-d'œuvre dans son secteur.

Composition du secteur	Instance ou forum du CSMO	Appréciation en début d'année	Appréciation en fin d'année
Code SCIAN : 33721 Fabrication de meubles de bureau (y compris les articles d'ameublement)	CA	Effective	4 sièges : AFMQ, FTQ, CSN, CSD.
Code SCIAN : 337213 Fabrication de meubles de bureau en bois (y compris les boiseries architecturales faites sur commande)	CA	Effective	4 sièges : AFMQ, FTQ, CSN, CSD.
Code SCIAN : 337214 Fabrication de meubles de bureau (sauf en bois)	CA	Effective	4 sièges : AFMQ, FTQ, CSN, CSD.
Code SCIAN : 337215 Fabrication de vitrines d'exposition, de cloisons, de rayonnages et de casier	CA	Effective	5 sièges : AFMQ, AVFQ, FTQ, CSN, CSD.
Code SCIAN : 3379 Fabrication d'autres produits connexes aux meubles	CA	Effective	4 sièges : AFMQ, FTQ, CSN, CSD.
Code SCIAN : 33791 Fabrication de matelas	CA	Effective	4 sièges : AFMQ, FTQ, CSN, CSD.
Code SCIAN : 33792 Fabrication de stores et de persiennes	CA	Non	Trop faible volume d'entreprises.
Code SCIAN : 3272 Fabrication de verre et de produits en verre	CA	Effective	4 sièges : AVFQ, FTQ, CSN, CSD.

Orientation 2 :

Développer le partenariat et la concertation entre les partenaires au sein des structures du comité sectoriel de main-d'œuvre.

Instances actives de concertation	Mandat et objectifs	Fréquence	Appréciation des résultats (taux de participation, résultats ou retombées)
Associations patronales-syndicales ou partenaires	Présenter les produits, services et résultats des interventions du Comité. **Objectif :** **8 présentations plus de 600 personnes**	**1 fois par année**	**Résultats opérationnels** **Cible atteinte : 12 / 8** **Cible 996/600 personnes**
	Association des fabricants de meubles du Québec (AFMQ) – congrès		**Congrès AFMQ/** Partenariat d'information-consultation. **Total : 70 participants.**
	Association de vitrerie et de fenestration du Québec (AVFQ) – congrès		**Congrès AVFQ/** Partenariat d'information-consultation. **Total : 100 participants.** **AVFQ-Bourse d'études à trois récipiendaires lors de l'activité de tournoi de golf** Partenariat de concertation. **Total : 225 participants.** **Partenariat de collaboration avec l'AVFQ visant à valider la cartographie des emplois dans le secteur des produits du verre avec des manufacturiers.** **Total : une rencontre avec 15 participants.**
	Association des fabricants et détaillants de l'industrie de la cuisine du Québec (AFDICQ) – congrès + journée réseautage		**Congrès AFDICQ/** Partenariat d'information-consultation. **Total : 200 participants.**

Orientation 2 :

Développer le partenariat et la concertation entre les partenaires au sein des structures du comité sectoriel de main-d'œuvre.

Instances actives de concertation	Mandat et objectifs	Fréquence	Appréciation des résultats (taux de participation, résultats ou retombées)
	Association des fabricants et détaillants de l'industrie de la cuisine du Québec (AFDICQ) – congrès + journée réseautage (suite)		**AFDICQ-Activité sociale/** Partenariat d'information-consultation. **Total : 125 participants.** **Colloque du Conseil du Patronat du Québec (CPQ)/** Partenariat adéquation formation-emploi. **Total : 70 participants.** **Association des manufacturiers et exportateurs du Québec/**adéquation formation emploi. **Total : 100 participants.** **EQMBO-entreprises/**Rencontre de réseautage et d'information. **Total : 80 entreprises.** **Comité sectoriel de main-d'œuvre du textile/** Partenariat de services. Transfert intergénérationnel. **Total : 4 participants.** **CSMO-Métallurgie.** Soutien à la faisabilité du PAMT dans le secteur des fonderies. **Total : 3 participants.** **Coordination d'une étude préliminaire de la norme contremaître.** Partenariat de concertation. CSMO des pêches maritimes CSMO en transformation alimentaire CSMO de l'industrie textile du Québec

Orientation 2 :

Développer le partenariat et la concertation entre les partenaires au sein des structures du comité sectoriel de main-d'œuvre.

Instances actives de concertation	Mandat et objectifs	Fréquence	Appréciation des résultats (taux de participation, résultats ou retombées)
			CSMO de l'industrie électrique et électronique CSMO des produits métalliques industriels Imprimerie CSMO communications graphiques **Total : 7 participants.** **Appréciation des résultats :** **L'effort promotionnel du Comité sectoriel a permis de dépasser largement l'objectif (996/600 personnes) visant à accroître l'offre de services d'Emploi-Québec auprès des entreprises de l'industrie dans l'esprit de l'orientation macro proposée par le groupe de travail de la CPMT en janvier 2014.**
Directions régionales d'Emploi-Québec et Conseils régionaux Montérégie, Estrie et Mauricie	**Objectif : 5 rencontres** Partager une connaissance sur le marché du travail dans notre industrie. Partager les informations sur l'industrie avec les directions de planification des régions identifiées, afin d'orienter des priorités régionales se rapportant aux besoins du secteur.	**1 fois par année**	**Résultats opérationnels** **Cible atteinte : 19 / 5 rencontres** **CLD de Lotbinière/**Partenariat de gestion-services. Analyse des besoins de main-d'œuvre des entreprises de la région. **Total : 3 rencontres avec le chargé de projet du CLD et visite de 6 entreprises.** **CLE de la Beauce-Etchemin/**Partenariat d'information-consultation. **Total : 1 rencontre avec 12 manufacturiers.**

Orientation 2 :

Développer le partenariat et la concertation entre les partenaires au sein des structures du comité sectoriel de main-d'œuvre.

Instances actives de concertation	Mandat et objectifs	Fréquence	Appréciation des résultats (taux de participation, résultats ou retombées)
			Conférence régionale des élus de la région de l'Outaouais/Partenariat d'information-consultation. Analyse des besoins de main-d'œuvre des entreprises du créneau. **Total : 12 manufacturiers.** **SIB-Estrie/**Partenariat de gestion de services. Réalisation d'un diagnostic des besoins de formation et réaliser un plan d'action par entreprise. **Total : 2 rencontres avec le chargé de projet. Visite de 8 manufacturiers.** **Partenariat de services.** Analyse des besoins de main-d'œuvre des entreprises du créneau. **Total : 4 rencontres avec la directrice générale.** **Visite de 10 manufacturiers.** **Direction régionale d'Emploi-Québec de la région du Bas-St-Laurent.** Partenariat d'information-consultation. Présentation du processus de la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre et de ses distinctions en rapport avec la Reconnaissance des acquis expérientiels. **Total : 40 participants.** **Conseillers d'Emploi-Québec : services aux entreprises-PAMT/Chicoutimi.**

Orientation 2 :

Développer le partenariat et la concertation entre les partenaires au sein des structures du comité sectoriel de main-d'œuvre.

Instances actives de concertation	Mandat et objectifs	Fréquence	Appréciation des résultats (taux de participation, résultats ou retombées)
			Conseillers d'Emploi-Québec : services aux entreprises-PAMT/Chicoutimi. Total : 3 participants. Conseillers d'Emploi-Québec : services aux entreprises-PAMT/Shawinigan. Total : 3 participants. Conseillers d'Emploi-Québec : services aux entreprises-PAMT/Montréal. Total : 3 participants. Conseillers d'Emploi-Québec : services aux entreprises-PAMT/Louiseville. Total : 3 participants. Conseillers d'Emploi-Québec : services aux entreprises-PAMT/Granby. Total : 3 participants. Conseillers d'Emploi-Québec : services aux entreprises-PAMT/Montmagny. Total : 3 participants. Conseillers d'Emploi-Québec : services aux entreprises-PAMT/Rimouski. Total : 3 participants.

Orientation 2 :

Développer le partenariat et la concertation entre les partenaires au sein des structures du comité sectoriel de main-d'œuvre.

Instances actives de concertation	Mandat et objectifs	Fréquence	Appréciation des résultats (taux de participation, résultats ou retombées)
			Conseillers d'Emploi-Québec : services aux entreprises-PAMT/Rivière-du-Loup. Total : 3 participants. **Conseillers d'Emploi-Québec : services aux entreprises-PAMT/ Sainte-Thérèse. Total : 3 participants.** **Conseillers d'Emploi-Québec : services aux entreprises-PAMT/ Amqui. Total : 3 participants.** **Appréciation des résultats :** **L'effort promotionnel du Comité sectoriel a surpassé considérablement les attentes (19/5 rencontres). C'est-à-dire accroître le maillage synergique et l'offre de services d'Emploi-Québec auprès des entreprises de l'industrie dans l'esprit de l'orientation macro proposée par le groupe de travail de la CPMT en janvier 2014.**

Orientation 2 :

Développer le partenariat et la concertation entre les partenaires au sein des structures du comité sectoriel de main-d'œuvre.

Instances actives de concertation	Mandat et objectifs	Fréquence	Appréciation des résultats (taux de participation, résultats ou retombées)
MELS, Association québécoise d'information scolaire et professionnelle (AQISEP) et Ordre des conseillers et des conseillères d'orientation du Québec	Rejoindre les jeunes du réseau scolaire et les personnes en recherche d'emploi en faisant la promotion des carrières et des programmes de formation professionnelle et technique. **Réaliser deux visites industrielles** **Rejoindre 20 conseillers en information scolaire et professionnelle et conseillers en orientation**	**1 fois par année**	**Résultats opérationnels** **Cible : 1/2 vidéos** **Cible : 1000/20 conseillers** **Le Comité sectoriel a produit une vidéo sur les carrières dans l'industrie mettant en valeur des produits d'une quinzaine de manufacturiers qui se retrouvent dans des lieux de prestige au Québec.** http://www.clicemplois.net/carrieres/index.html **Citons les entreprises participantes à l'initiative : Vitreco, Wilton Panorama, Fenergic, Battig Design, Ébénisterie Charo, Charlebois & Fils, Ébénisterie Beaubois, Go Multimedia, Vitre-Art, Meubles Perez, Industries JSP, Meubles Canadel, Montauk Sofa, Tendances Concept.** **Une pochette-DVD accompagne cette vidéo distribuée à quelque 1000 membres de l'Association québécoise d'information scolaire et professionnelle (AQISEP) lors du Colloque de l'approche orientante en mars 2015.**

Orientation 2 :

Développer le partenariat et la concertation entre les partenaires au sein des structures du comité sectoriel de main-d'œuvre.

Instances actives de concertation	Mandat et objectifs	Fréquence	Appréciation des résultats (taux de participation, résultats ou retombées)
			Le clip contribuera à l'élargissement de la clientèle jeunesse du site du Comité sectoriel, Clicemplois.net. Actuellement, le portail compte quelque 7000 utilisateurs réguliers qui sont principalement des spécialistes de l'information et de l'orientation scolaires. **Appréciation des résultats :** L'effort promotionnel, en collaboration avec l'AQISEP, a nettement dépassé l'impact escompté dans le Plan d'action 2014-2015. L'ampleur et les retombées de ce seul projet correspondent à plusieurs petits clips vidéo (lire Orientation 5).

Orientation 2 :

Développer le partenariat et la concertation entre les partenaires au sein des structures du comité sectoriel de main-d'œuvre.

Instances actives de concertation	Mandat et objectifs	Fréquence	Appréciation des résultats (taux de participation, résultats ou retombées)
Auprès des manufacturiers et des travailleurs.	Établir une veille qui nous permettra lors de nos interventions et visites en entreprise de recueillir une estimation des besoins en regard du développement de la main-d'œuvre et de l'emploi.	**Chaque fois que c'est nécessaire**	**Résultats opérationnels** **Le Comité sectoriel a intégré dans un outil de gestion interne une partie des travaux réalisés par une centaine d'entreprises ces dernières années avec l'aide du CSMO parmi les quelque 400 manufacturiers visités depuis 2006.** **Ce travail sera complété pendant l'exercice 2015-2016. L'archivage devrait couvrir 100 autres organisations d'ici quelques années.** **Les résultats du sondage Saine Marketing, mené entre décembre 2014 et janvier 2015, permettront de mieux cibler les besoins et la prestation de services auprès des entreprises clientes, ainsi que des organisations moins sollicitées que le CSMO entrevoit rejoindre au cours des prochaines années.** **La Conférence exploratoire tenue le 12 mars 2015 est venue valider les attentes à cet égard (lire Orientation 5).** **Appréciation des résultats :** **Le *monitoring* des travaux du Comité dans son outil de gestion de projets et la large consultation de l'industrie (Conférence exploratoire et sondage Saine Marketing 2015) ont servi à mieux connaître les attentes et à desservir la clientèle dans l'avenir, des éléments clés du Plan triennal 2015-2018.**

Orientation 3 :

Contribuer au développement, à la reconnaissance et à la pleine utilisation des compétences de la main-d'œuvre (incluant les activités hors Cadre).

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Nombre (si pertinent)	
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		Entreprises ou organismes	Participants
À la lumière des travaux de reconnaissance des compétences effectués et de l'implantation du PAMT dans les entreprises du secteur, il devient pertinent de revoir l'application des normes suivantes en vue d'augmenter le taux de certification des travailleurs de l'industrie : **1. Assembleur de portes et fenêtres** **2. Ébéniste** **3. Peintre-finisseur** **On observe à propos de certaines normes professionnelles que des compétences obligatoires devraient être considérées comme des compétences facultatives. Pour d'autres normes professionnelles, les modes d'organisation du travail sont devenus plus industriels. Dans leur forme actuelle, demeurent-elles pertinentes?**	**Amorce des travaux**		X		**Résultats opérationnels** Les travaux n'ont pas démarré, faute de temps et de ressources. **Effets sur les entreprises et la main-d'œuvre** L'objectif consiste à mettre à niveau les programmes de formation et à augmenter le taux de certification des travailleurs dans l'industrie.		

Orientation 3 :

Contribuer au développement, à la reconnaissance et à la pleine utilisation des compétences de la main-d'œuvre (incluant les activités hors Cadre).

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Nombre (si pertinent)	
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		Entreprises ou organismes	Participants
SOMMAIRE DES RÉSULTATS **Promotion de sept normes professionnelles**					**Résultats opérationnels**	Liste des entreprises en annexe	Liste des partenaires en annexe
Signature PAMT – nombre d'ententes	**718**	**X**			**863/718 ententes**		
Reconnaissance des compétences – nombre de travailleurs	**74**			**X**	**7/74**		
Opérateur de machines industrielles **Peintre-finisseur** **Ébéniste** **Assembleur de portes et fenêtres** **Couturier de meubles** **Rembourreur** **Compagnon**					**Nombre total de visites : 202** **Nombre total d'entreprises et de partenaires : 150** **Nombre de partenaires : 26** **Nombre de visites de partenaires : 26** Nombre de visites à Emploi-Québec : **20** Nombre de visites chez d'autres partenaires : **6** **Nombre d'entreprises distinctes : 124** **Nombre de visites d'entreprises : 176** **Nouvelles entreprises : 38 (30 %)** **Nombre de visites d'entreprises par secteur d'activité** Meuble (46) Portes et fenêtres (50) Armoires de cuisine (80)		

Orientation 3 :

Contribuer au développement, à la reconnaissance et à la pleine utilisation des compétences de la main-d'œuvre (incluant les activités hors Cadre).

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Nombre (si pertinent)	
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		Entreprises ou organismes	Participants
					Nombre de visites en entreprise par région Bas-Saint-Laurent (26), Chaudière-Appalaches (24), Québec (4), Mauricie (20), Centre-du-Québec (10), Lanaudière (5), Laurentides (33), Montréal (3), Montérégie (21), Estrie (13), Gatineau (0), Laval (6). Le Comité sectoriel a réduit l'effort promotionnel auprès des entreprises, par rapport à l'exercice financier antérieur (202 visites). Le résultat, légèrement inférieur en 2014-2015, est tout de même respectable (176 visites), en considérant l'interruption du financement de l'activité durant plusieurs mois. Le nombre de signatures d'ententes PAMT s'est maintenu depuis deux ans, s'établissant à 863 en 2014-2015, contre 870 en 2013-2014. Malgré la baisse de régime promotionnelle en entreprise, la contribution du Comité sectoriel à la signature demeure enviable. Un croisement des données effectué en avril 2014 indiquait alors que plus de 50 % (126) des manufacturiers signataires d'un PAMT en 2013-2014 (234) avaient déjà reçu la visite d'un représentant du CSMO. La compilation n'est pas disponible cette année. Mais le ratio suit probablement cette tendance en 2014-2015. Une étude d'Emploi-Québec a démontré dans un passé récent que le CSMO		

Orientation 3 :

Contribuer au développement, à la reconnaissance et à la pleine utilisation des compétences de la main-d'œuvre (incluant les activités hors Cadre).

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Nombre (si pertinent)	
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		Entreprises ou organismes	Participants
					(avec ses six normes) raflait environ 30 % du total des ententes PAMT couvrant plus de 70 métiers. **Effets sur les entreprises et la main-d'œuvre** Le Comité sectoriel a déposé un rapport sur les effets des PAMT en entreprise en 2009-2010. Ses indicateurs de performance peuvent servir de cadre de référence. La majorité des employés se voient confier des tâches : • Nouvelles (92,1 %) • Plus diversifiées (90,1 %) • Plus complexes (76 %) • Mieux rémunérées (73,4 %) • Sur d'autres postes et avec promotion (43,5 %) **La plupart des entreprises font des gains de performance sur le plan de la production et de la GRH :** • Qualité du travail de leurs employés (82 %) • Polyvalence de leurs employés (80 %) • Compétences de formateur de leurs compagnons (80 %) • Autonomie de leurs employés (75 %) • Organisation du travail devenue plus souple grâce à la polyvalence de leurs employés (75 %) • Qualité des produits de l'entreprise (72 %) • Planification de l'organisation de la formation (66 %) • Diminution des accidents de travail (68 %) • Productivité des employés (63 %) • Productivité de l'entreprise (63 %)		

Orientation 3 :

Contribuer au développement, à la reconnaissance et à la pleine utilisation des compétences de la main-d'œuvre (incluant les activités hors Cadre).

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Nombre (si pertinent)	
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		Entreprises ou organismes	Participants
1 : Métier : Opérateur de machines industrielles					**Résultats opérationnels**		
Nombre de visites-entreprises promotionnelles	**110**	**X**			**ND/110**		
Nombre de signatures d'ententes PAMT	**181**	**X**			**261/181**		
Nombre de personnes visées par la reconnaissance	**15**		**X**		**0/15**		
Description des activités de promotion : Faire connaître et encourager l'utilisation de la norme professionnelle d'opérateur de machines industrielles auprès de 110 entreprises.					**Le nombre d'ententes PAMT a largement dépassé la cible.** Le résultat de l'effort promotionnel à l'égard de la norme professionnelle a vraisemblablement dépassé l'estimation (110 entreprises), considérant que le CSMO a fait état de l'existence des six métiers normés de l'industrie à l'occasion des 176 visites dans 124 entreprises en 2014-2015.		
Activités d'implantation : Obtenir la signature de 181 ententes PAMT					La détermination et l'atteinte de la cible (15) en regard de la reconnaissance des compétences des travailleurs en emploi sont difficiles à réaliser en raison du caractère aléatoire de la demande. Ce qui explique l'écart (0/15).		
ACTIVITÉS prévues et NATURE des collaborations souhaitées des régions : Initier la signature d'ententes visant à terme l'obtention d'une certification des opérateurs de machines industrielles.							

Orientation 3 :

Contribuer au développement, à la reconnaissance et à la pleine utilisation des compétences de la main-d'œuvre (incluant les activités hors Cadre).

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Nombre (si pertinent)	
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		Entreprises ou organismes	Participants
					Au cours de l'exercice financier, il y a eu délivrance de 128 certificats pour ce métier. **Effets sur les entreprises et la main-d'œuvre** Les effets de la signature d'un PAMT sont indéniables en lisant l'étude publiée en janvier 2010. http://www.clicemplois.net/info/analyses_recherches/rapport_pamt.pdf		
2 : Métier : Peintre-finisseur					**Résultats opérationnels**		
Nombre de visites-entreprises promotionnelles	**55**	**X**			**ND/55**		
Nombre de signatures d'ententes PAMT	**105**	**X**			**134/105**		
Nombre de personnes visées par la reconnaissance	**38**		**X**		**0/38**		
Description des activités de promotion : Faire connaître et encourager l'utilisation de la norme professionnelle peintre-finisseur auprès de 55 entreprises. **Activités d'implantation :** Obtenir la signature de 105 ententes PAMT. **ACTIVITÉS prévues et NATURE des collaborations souhaitées des régions :** Initier la signature d'ententes visant à terme l'obtention d'une certification des peintres-finisseurs.					**Le nombre d'ententes PAMT a dépassé la cible.** Le résultat de l'effort promotionnel à l'égard de la norme professionnelle a vraisemblablement dépassé l'estimation (55 entreprises), considérant que le CSMO a fait état de l'existence des six métiers normés de l'industrie à l'occasion des 176 visites dans 124 entreprises en 2014-2015. La détermination et l'atteinte de la cible (38) en regard de la reconnaissance des compétences des travailleurs en emploi sont difficiles à réaliser en raison du caractère aléatoire de la demande. Ce qui explique l'écart (0/38).		

Orientation 3 :

Contribuer au développement, à la reconnaissance et à la pleine utilisation des compétences de la main-d'œuvre (incluant les activités hors Cadre).

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Nombre (si pertinent)	
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		Entreprises ou organismes	Participants
					Au cours de l'exercice financier, il y a eu délivrance de 36 certificats pour ce métier. **Effets sur les entreprises et la main-d'œuvre** Les effets de la signature d'un PAMT sont indéniables en lisant l'étude publiée en janvier 2010. http://www.clicemplois.net/info/analyses_recherches/rapport_pamt.pdf		
3 : Métier : Ébéniste					**Résultats opérationnels**		
Nombre de visites-entreprises promotionnelles	**77**	**X**			**ND/77**		
Nombre de signatures d'ententes PAMT	**289**	**X**			**282/289**		
Nombre de personnes visées par la reconnaissance	**20**			**X**	**4/20**		
Description des activités de promotion : Faire connaître et encourager l'utilisation de la norme professionnelle ébéniste auprès de 77 entreprises. **Activités d'implantation :** Obtenir la signature de 289 ententes PAMT. **ACTIVITÉS prévues et NATURE des collaborations souhaitées des régions :** Initier la signature d'ententes visant à terme l'obtention d'une certification des ébénistes.					**Le nombre d'ententes PAMT a presque atteint la cible.** Le résultat de l'effort promotionnel à l'égard de la norme professionnelle a vraisemblablement dépassé l'estimation (77 entreprises), considérant que le CSMO a fait état de l'existence des six métiers normés de l'industrie à l'occasion des 176 visites dans 124 entreprises en 2014-2015. La détermination et l'atteinte de la cible (20) en regard de la reconnaissance des compétences des travailleurs en emploi sont difficiles à réaliser en raison du caractère aléatoire de la demande.		

Orientation 3 :

Contribuer au développement, à la reconnaissance et à la pleine utilisation des compétences de la main-d'œuvre (incluant les activités hors Cadre).

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Nombre (si pertinent)	
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		Entreprises ou organismes	Participants
					Ce qui explique l'écart (4/20). D'autre part, deux travailleurs sans emploi visant le métier ébéniste ont vu leurs compétences reconnues par l'intermédiaire du Comité sectoriel. Au cours de l'exercice financier, il y a eu délivrance de 124 certificats pour ce métier. **Effets sur les entreprises et la main-d'œuvre** Les effets de la signature d'un PAMT sont indéniables en lisant l'étude publiée en janvier 2010. http://www.clicemplois.net/info/analyses_recherches/rapport_pamt.pdf		
4 : Métier : Assembleur de portes et fenêtres					**Résultats opérationnels**		
Nombre de visites-entreprises promotionnelles	**38**	**X**			**ND/38**		
Nombre de signatures d'ententes PAMT	**82**	**X**			**125/82**		
Nombre de personnes visées par la reconnaissance	**30**			**X**	**3/30**		
Description des activités de promotion : Faire connaître et encourager l'utilisation de la norme professionnelle assembleur de portes et fenêtres auprès de 38 entreprises. **Activités d'implantation :** Obtenir la signature de 82 ententes PAMT.					**Le nombre d'ententes PAMT a largement dépassé la cible.** Le résultat de l'effort promotionnel à l'égard de la norme professionnelle a vraisemblablement dépassé l'estimation (38 entreprises), considérant que le CSMO a fait état de l'existence des six métiers normés de l'industrie à l'occasion des 176 visites dans 124 entreprises en 2014-2015.		

Orientation 3 :

Contribuer au développement, à la reconnaissance et à la pleine utilisation des compétences de la main-d'œuvre (incluant les activités hors Cadre).

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Nombre (si pertinent)	
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		Entreprises ou organismes	Participants
ACTIVITÉS prévues et NATURE des collaborations souhaitées des régions : Initier la signature d'ententes visant à terme l'obtention d'une certification des assembleurs de portes et fenêtres					La détermination et l'atteinte de la cible (30) en regard de la reconnaissance des compétences des travailleurs en emploi sont difficiles à réaliser en raison du caractère aléatoire de la demande. Ce qui explique l'écart (3/30). Au cours de l'exercice financier, il y a eu délivrance de 29 certificats pour ce métier. **Effets sur les entreprises et la main-d'œuvre** Les effets de la signature d'un PAMT sont indéniables en lisant l'étude publiée en janvier 2010. http://www.clicemplois.net/info/analyses_recherches/rapport_pamt.pdf		

Orientation 3 :

Contribuer au développement, à la reconnaissance et à la pleine utilisation des compétences de la main-d'œuvre (incluant les activités hors Cadre).

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Nombre (si pertinent)	
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		Entreprises ou organismes	Participants
5 : Métier : Couturier de meubles					**Résultats opérationnels**		
Nombre de visites-entreprises promotionnelles	**6**	**X**			**ND/6**		
Nombre de signatures d'ententes PAMT	**25**	**X**			**29/25**		
Nombre de personnes visées par la reconnaissance	**2**		**X**		**0/2**		
Description des activités de promotion : Faire connaître et encourager l'utilisation de la norme professionnelle couturier de meubles auprès de 6 entreprises. **Activités d'implantation :** Obtenir la signature de 25 ententes PAMT. **ACTIVITÉS prévues et NATURE des collaborations souhaitées des régions :** Initier la signature d'ententes visant à terme l'obtention d'une certification des couturiers de meubles.					**Le nombre d'ententes PAMT a dépassé la cible.** Le résultat de l'effort promotionnel à l'égard de la norme professionnelle a vraisemblablement dépassé l'estimation (6 entreprises), considérant que le CSMO a fait état de l'existence des six métiers normés de l'industrie à l'occasion des 176 visites dans 124 entreprises en 2014-2015. La détermination et l'atteinte de la cible (2) en regard de la reconnaissance des compétences des travailleurs en emploi sont difficiles à réaliser en raison du caractère aléatoire de la demande. Ce qui explique l'écart (0/2). Au cours de l'exercice financier, il y a eu délivrance de 9 certificats pour ce métier.		

Orientation 3 :

Contribuer au développement, à la reconnaissance et à la pleine utilisation des compétences de la main-d'œuvre (incluant les activités hors Cadre).

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Nombre (si pertinent)	
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		Entreprises ou organismes	Participants
					Effets sur les entreprises et la main-d'œuvre Les effets de la signature d'un PAMT sont indéniables en lisant l'étude publiée en janvier 2010. http://www.clicemplois.net/info/analyses_recherches/rapport_pamt.pdf		
6 : Métier : Rembourreur							
Nombre de visites-entreprises promotionnelles	**15**	**X**			**Résultats opérationnels** **ND/15**		
Nombre de signatures d'ententes PAMT	**36**			**X**	**32/36**		
Nombre de personnes visées par la reconnaissance	**2**		**X**		**0/2**		
Description des activités de promotion : Faire connaître et encourager l'utilisation de la norme professionnelle rembourreur auprès de 15 entreprises. **Activités d'implantation :** Obtenir la signature de 36s ententes PAMT. **ACTIVITÉS prévues et NATURE des collaborations souhaitées des régions :** Initier la signature d'ententes visant à terme l'obtention d'une certification des couturiers de meubles.					Le nombre d'ententes PAMT a presque atteint la cible. Le résultat de l'effort promotionnel à l'égard de la norme professionnelle a vraisemblablement dépassé l'estimation (15 entreprises), considérant que le CSMO a fait état de l'existence des six métiers normés de l'industrie à l'occasion des 176 visites dans 124 entreprises en 2014-2015. La détermination et l'atteinte de la cible (2) en regard de la reconnaissance des compétences des travailleurs en emploi sont difficiles à réaliser en raison du caractère aléatoire de la demande. Ce qui explique l'écart (0/2).		

Orientation 3 :

Contribuer au développement, à la reconnaissance et à la pleine utilisation des compétences de la main-d'œuvre (incluant les activités hors Cadre).

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Nombre (si pertinent)	
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		Entreprises ou organismes	Participants
					Effets sur les entreprises et la main-d'œuvre Les effets de la signature d'un PAMT sont indéniables en lisant l'étude publiée en janvier 2010. http://www.clicemplois.net/info/analyses_recherches/rapport_pamt.pdf		
Métier : Compagnon **Nombre de visites-entreprises promotionnelles** **Nombre de signatures d'ententes PAMT** **Nombre de personnes visées par la reconnaissance** **Description des activités de promotion :** Faire connaître et encourager l'utilisation de la norme professionnelle compagnon auprès de 117 entreprises. **ACTIVITÉS prévues et NATURE des collaborations souhaitées des régions :** Initier la signature d'ententes visant à terme l'obtention d'une certification des compagnons.	 **117** **0** **35**	 X	 X X		**Résultats opérationnels** **60/117** **0/0** **0/35** Le Comité sectoriel a fait la promotion de la norme Compagnon à l'occasion de l'organisation de sessions de formation des formateurs internes auprès d'une soixantaine de fabricants. Il n'y a pas eu de reconnaissance des compétences des compagnons en raison du moratoire sur la question. La signature d'ententes n'a pas eu lieu à cause du flottement administratif. Le Comité sectoriel a également effectué des activités de *coaching* (sous forme de capsules) auprès de 11 entreprises qui avaient envoyé des formateurs internes à la formation des compagnons en 2013-2014. Ce suivi contribue à améliorer le rôle de l'expert de métier, l'approche,	Menuiserie Allaire Les Bois de Plancher PG Meubles St-Damase Armoires Doco Meubles Concordia Portes et fenêtres Touchette Tendances -Concept Cuisirama Fenefco Logiflex Gober	11

Orientation 3 :

Contribuer au développement, à la reconnaissance et à la pleine utilisation des compétences de la main-d'œuvre (incluant les activités hors Cadre).

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Nombre (si pertinent)	
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		Entreprises ou organismes	Participants
					la planification, le transfert et l'évaluation des activités de formation en milieu de travail. Le processus de compagnonnage s'en trouve plus structuré. **Effets sur les entreprises et la main-d'œuvre** Les effets de la signature d'un PAMT sont indéniables en lisant l'étude publiée en janvier 2010. http://www.clicemplois.net/info/analyses_recherches/rapport_pamt.pdf Se référer également à la recherche sur l'impact de la formation des compagnons du *Centre interdisciplinaire de recherche et développement sur l'éducation permanente* (CIRDEP) de l'UQÀM, sous la direction d'Alain Dunberry, déposée en septembre 2013. http://www.clicemplois.net/info/analyses_recherches/evaluation_compagnon.pdf		

Orientation 3 :

Contribuer au développement, à la reconnaissance et à la pleine utilisation des compétences de la main-d'œuvre (incluant les activités hors Cadre).

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Nombre (si pertinent)	
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		Entreprises ou organismes	Participants
Formation de compagnon (formateur interne)					**Résultats opérationnels**	Ébénisterie Louiseville Meubles Dékart Fabritec Martin Portes et fenêtres Menuiserox Techni-Bois Canadel Thermovision Canboard Armoires DLM Créations Vie Bois Steve Mathieu Armoires Perreault Kennebec Novatech Bermex Arseno	
Former 10 groupes pour *qualifier* 100 formateurs internes aux compétences décrites dans la norme compagnon.	**10 groupes**			X	**7/10**		
	100 pers.			X	**44/100** Au cours de l'hiver 2015, l'activité a touché 47 travailleurs dans 15 entreprises. Elle a eu lieu dans les régions de la Mauricie, de la Montérégie (3), du Bas-St-Laurent, de Chaudière-Appalaches, de l'Estrie. L'écart entre les cibles du Plan d'action 2014-2015 s'explique par la confirmation tardive de la subvention de promotion des sessions de formation vers la fin de l'année 2014. **Effets sur les entreprises et la main-d'œuvre** Se référer également à la recherche sur l'impact de la formation des compagnons du *Centre interdisciplinaire de recherche et développement sur l'éducation permanente* (CIRDEP) de l'UQÀM, sous la direction d'Alain Dunberry, déposée en septembre 2013. http://www.clicemplois.net/info/analyses_recherches/evaluation_compagnon.pdf		

Orientation 3 :

Contribuer au développement, à la reconnaissance et à la pleine utilisation des compétences de la main-d'œuvre (incluant les activités hors Cadre).

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Nombre (si pertinent)	
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		Entreprises ou organismes	Participants
Former des compagnons avec un financement régional selon la demande des entreprises en attendant l'obtention de la subvention du Comité sectoriel.	**Non prévu**	X			**Résultats opérationnels** Nombre de séances de formation : 1 Région : Mauricie Nombre de participants : 11 Nombre d'entreprises : 2 **Effets sur les entreprises et la main-d'œuvre** Le suivi après la séance de formation contribue à améliorer le rôle du formateur interne, l'approche, la planification, le transfert et l'évaluation des activités de formation en entreprise. Le processus de compagnonnage s'en trouve plus structuré.		
Mise à jour du DEP en finition de meubles	**Révision**	X			**Résultats opérationnels** En attente de la volonté du MELS. **Effets sur les entreprises et la main-d'œuvre** La mise à niveau du programme a un impact sur la qualité de la main-d'œuvre et la compétitivité des manufacturiers.		
Mise à jour du DEP en rembourrage	**Révision**	X			**Résultats opérationnels** En attente de la volonté du MELS. **Effets sur les entreprises et la main-d'œuvre** La mise à niveau du programme a un impact sur la qualité de la main-d'œuvre et la compétitivité des manufacturiers.		

Orientation 3 :

Contribuer au développement, à la reconnaissance et à la pleine utilisation des compétences de la main-d'œuvre (incluant les activités hors Cadre).

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Nombre (si pertinent)	
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		Entreprises ou organismes	Participants
Optimisation du DEC en menuiserie architecturale et en ébénisterie	**Travaux**	X			**Résultats opérationnels** En attente de la volonté du MELS. **Effets sur les entreprises et la main-d'œuvre** La mise à niveau du programme a un impact sur la qualité de la main-d'œuvre et la compétitivité des manufacturiers.		
Optimisation du DEC en fabrication de meubles en série	**Travaux**	X			**Résultats opérationnels** En attente de la volonté du MELS. **Effets sur les entreprises et la main-d'œuvre** La mise à niveau du programme a un impact sur la qualité de la main-d'œuvre et la compétitivité des manufacturiers.		

Orientation 4 :

Contribuer au renforcement et améliorer les pratiques en gestion des ressources humaines dans les entreprises.

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Nombre (si pertinent)	
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		Entreprises ou organismes	Participants
Accompagner des entreprises pour qu'elles obtiennent de la CPMT un Certificat de qualité des initiatives de formation (CQIF). Mettre en place en entreprise des pratiques de formation qui donnent une permanence de la gestion des compétences des travailleurs.	6		X		**Résultats opérationnels** **Cible : 0/6** En 2014-2015, il n'y a aucune entreprise qui a obtenu un ***Certificat de qualité des initiatives de formation (CQIF)*** de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT). Depuis le début de l'initiative de la CPMT, le Comité sectoriel a proposé la mesure (en contact direct) auprès de quelque 70 entreprises où il a fait des travaux de GRH. Il s'en est aussi fait le promoteur dans le bulletin *InfoMain-d'œuvre* et le bulletin électronique *InfoSolutionsRH* auprès de 1800 manufacturiers et quelques centaines de partenaires. L'écart s'explique par un intérêt beaucoup moindre que celui qui était pressenti au départ. On dénombre 185 CQIF encore actifs à ce jour. Un bon nombre d'entreprises préfèrent poursuivre la comptabilisation de leurs dépenses, qui donnerait une idée plus concrète et immédiate des efforts de formation. Certaines hésitent à se lancer dans le processus du CQIF, étant donné qu'elles ont engagé des dépenses de formation sur plusieurs années à l'avance. D'autres ont déjà mis beaucoup d'énergie à mettre en place une structure nécessaire à la gestion de la loi du 1 %.		

Orientation 4 :

Contribuer au renforcement et améliorer les pratiques en gestion des ressources humaines dans les entreprises.

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Nombre (si pertinent)	
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		Entreprises ou organismes	Participants
					Le Comité sectoriel a contribué à la délivrance de ***Certificats d'engagement*** de la Commission des partenaires du marché du travail. Une centaine d'entreprises en ont reçu un en 2014-2015, selon une compilation de la CPMT. Il y a 11 776 organisations, tous secteurs d'activités confondus au Québec, qui l'ont obtenu depuis le début de la mesure. **Effets sur les entreprises et la main-d'œuvre** On se réfère aux retombées dans la documentation de la CPMT. http://www.cpmt.gouv.qc.ca/IC/ Nous vous invitons à consulter la vidéo promotionnelle. http://www.youtube.com/watch?v=lBSAvn1wJe4&feature=colike		
Améliorer la compétence des gestionnaires et des travailleurs dans la gestion des compétences. *Mentorer* les gestionnaires et les représentants des travailleurs dans des entreprises qui ont déjà mis en place les outils de gestion des compétences du CSMO en vue de développer une autonomie dans la gestion du capital humain.	8	X			**Résultats opérationnels** **Cible : 17/8** Une nouvelle entreprise (Amisco) a amorcé des travaux majeurs de gestion des compétences. La chargée de projet, la coordonnatrice à la formation et le directeur général ont poursuivi des activités de coaching et d'accompagnement dans 16 autres milieux de travail où le CSMO est présent depuis quelques années. De plus, l'équipe a entrepris des démarches dans 22 nouvelles organisations, par rapport aux chantiers démarrés dans les années antérieures.	**Récurrentes** Doco Élite Portes et fenêtres Les Bois de Plancher PG Meuble St-Damase Centre de l'escalier	**Nouvelles** Menuiserie Allard Dubois et Hamelin Menuiserie Boileau Thermoform d'Amérique Escaliers Gilles Grenier

Orientation 4 :

Contribuer au renforcement et améliorer les pratiques en gestion des ressources humaines dans les entreprises.

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Nombre (si pertinent)	
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		Entreprises ou organismes	Participants
					En additionnant le prolongement des activités déjà amorcées chez une vingtaine de fabricants en 2013-2014, il y a 39 organisations qui ont bénéficié de la prestation de services du Comité sectoriel en 2014-2015. Ce nombre record de dossiers traités est attribuable au virage *macro* entrepris par le CSMO à la demande de la CPMT depuis janvier 2014. Au cours des deux derniers exercices financiers, quelque 40 manufacturiers distincts (en tenant compte de la redondance annuelle) ont profité d'un soutien. **Bilan des travaux dans 39 entreprises distinctes en 2014-2015 :** La chargée de projet, la coordonnatrice à la formation, le responsable de la promotion du PAMT et le directeur général du Comité sectoriel ont agi directement et indirectement sur les aspects suivants de la structuration de la formation. Les données excluent la récurrence des interventions dans une même organisation durant l'exercice financier 2014-2015. Analyse des besoins et référence aux SAE d'Emploi-Québec : 18 Suivi et évaluation de la mise en œuvre du PAMT : 12 Implantation ou animation d'un comité de formation : 5 Coaching d'un coordonnateur à la formation : 5 Coaching de compagnons (capsules) : 7 Reconnaissance des compétences des travailleurs en emploi : 0	Idéale Gibo Lorendo Portes et fenêtres Cuisirama Groupe Optima Optima Imaging Boulanger Isothermic Amisco Vitre-Art Menuiserie J. Touchette Tendances -Concept	Pilon Menuiserie Lauriault Fabriqué Zed Bed Cuisine Tech Profab Vanico Maronyx Soli Meubles Conception MB Technibois Bois Kennebec Montel Miroir Laurier Boiserie Boileau Kaza Cabana Portes Excelor Bois Héritage Chagall

Orientation 4 :

Contribuer au renforcement et améliorer les pratiques en gestion des ressources humaines dans les entreprises.

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Nombre (si pertinent)	
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		Entreprises ou organismes	Participants
					Effets sur les entreprises et la main-d'œuvre Les interventions visent à rendre les gestionnaires plus conscients de l'impact d'une main-d'œuvre plus performante en préconisant une structure organisationnelle cohérente et des actions concrètes en matière de développement de la main-d'œuvre. La gestion des compétences doit être envisagée sérieusement avec une approche plus formalisée et un plan d'action à court, moyen et long terme. Les gestionnaires consultés, auprès desquels le CSMO est intervenu, soutiennent notamment qu'après coup, ils seraient en mesure de mieux saisir les leviers qui permettent d'améliorer la qualité des produits fabriqués, de réduire les délais de fabrication, d'abaisser les risques d'accident, la quantité de rebuts, etc. Plusieurs manufacturiers et experts ont témoigné en ce sens. http://www.solutionsrh.net/services/retombes.html		

Orientation 4 :

Contribuer au renforcement et améliorer les pratiques en gestion des ressources humaines dans les entreprises.

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Nombre (si pertinent)	
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		Entreprises ou organismes	Participants
Introduire dans les entreprises les outils conçus par notre CSMO pour gérer le capital humain. Structurer la formation et l'apprentissage en milieu de travail dans les entreprises du secteur qui n'ont pas reçu d'aide du Comité sectoriel antérieurement pour implanter un dispositif de formation, notamment par l'usage du logiciel *SolutionsRh.net* conçu par notre organisation.	**10**	**X**			**Résultats opérationnels** **Cible : 10/10** Nouveaux usagers du logiciel *SolutionsRH.net* Dix nouvelles entreprises ont adhéré au logiciel de gestion et de développement des compétences en ligne, *SolutionsRH.net*. Du nombre, la moitié d'entre elles ont reçu de l'information sur les fonctionnalités de l'outil. Elles seront sous peu approchées de façon plus systématique, s'il y a un intérêt à intégrer l'application informatique dans la réalisation des travaux de gestion du capital humain et de la formation. Et elles obtiendront de l'accompagnement, si nécessaire. Comité de formation Utilisation du matériel (guide, DVD) dans l'animation active avec 5 entreprises (3 organisations syndiquées, 2 non syndiquées). **Effets sur les entreprises et la main-d'œuvre** Selon un sondage téléphonique réalisé à l'été 2013 auprès des usagers (le nombre d'abonnés était alors de 110) du logiciel *SolutionsRH.net* et d'un consultant externe qui l'utilise *régulièrement* depuis six ans, il ressort qu'environ 75 % des manufacturiers qui archivent (dans le formulaire Web) le profilage des postes à partir des normes professionnelles (à l'occasion des travaux de GRH	Neander 1951 Meubles Jaymar Escaliers Gilles Grenier Armoires EVI A.R.T.B Griffe Cuisine Cabico Centre de l'escalier Techniverre Plus Fabritec	

Orientation 4 :

Contribuer au renforcement et améliorer les pratiques en gestion des ressources humaines dans les entreprises.

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Nombre (si pertinent)	
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		Entreprises ou organismes	Participants
					du Comité sectoriel en entreprise) font un usage régulier de la plupart des fonctionnalités de base (matériel de formation, postes et employés). D'autre part, les retombées de la mise en place et de l'animation d'un comité de formation sont réelles selon plusieurs études, des consultants, des gestionnaires et des représentants des travailleurs. http://www.solutionsrh.net/outils/comite_formation.html		

Orientation 5 :

Contribuer à l'enrichissement de la connaissance du marché du travail par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Diffusion auprès d'organismes
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		
Réaliser une activité de planification stratégique.	**100 participants**	X			**Résultats opérationnels** **Cible : 105/100** **En 2014-2015, le Comité sectoriel a réalisé un exercice de planification stratégique s'inscrivant dans la foulée du recentrage des activités macro des comités sectoriels demandé par le groupe de travail de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT) en janvier 2014.** **Le rapport à remettre aux membres du Conseil d'administration du CSMO le 28 mai 2015 s'appuie sur plusieurs sources :** ● Constat de la Conférence exploratoire, réunissant 35 entreprises et 105 participants, tenue le 12 mars 2015 : priorité à l'organisation d'activités de formation du personnel d'encadrement répondant aux besoins en matière de recrutement, d'intégration des nouveaux employés, de préparation de la relève, de mobilité professionnelle. ● Synthèse du sondage Saine Marketing, mené en décembre 2014 et janvier 2015 auprès de 366 répondants (1134 entreprises sollicitées) : les besoins de main-d'œuvre, de formation, de	Emploi-Québec CLD CPMT

Orientation 5 :

Contribuer à l'enrichissement de la connaissance du marché du travail par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Diffusion auprès d'organismes[1] (à préciser)
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		
					GRH, la connaissance des outils-ressources du Comité sectoriel, les attentes à propos de l'offre de services pouvant être payants. • Analyse macroéconomique des secteurs des portes et fenêtres, du meuble et des armoires de cuisine à l'automne 2014. • Production d'une cartographie des emplois dans l'industrie des produits du verre en vue d'analyser les besoins et le dispositif de qualification de la main-d'œuvre. • Réflexion sur l'ajustement de la prestation de services sur la base d'une approche client (par besoin et par segmentation de clientèle), réalisée entre septembre 2014 et avril 2015. • Rédaction de la synthèse du Plan de communication 2015, mettant à jour le document de réflexion déposé en décembre 2013, avant la décision du groupe de travail de la CPMT qui prônait un réalignement des activités macro des comités sectoriels. • Préparation du Plan triennal 2015-2018 proposant les grandes orientations du Comité sectoriel.	[1]Exemples : Emploi-Québec, MELS, MESRS, MICC, MEIE, associations sectorielles, syndicats, etc.

Orientation 5 :

Contribuer à l'enrichissement de la connaissance du marché du travail par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Diffusion auprès d'organismes
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		
Diagnostic des besoins de main-d'œuvre et de formation					**En 2014-2015, le Comité sectoriel a réalisé un diagnostic des besoins de main-d'œuvre et de formation.** **Le rapport final, disponible sous peu, comprend les résultats d'un sondage Saine Marketing mené en décembre 2014 et janvier 2015 auprès de 1134 manufacturiers de plus de cinq employés dans les secteurs du meuble, des portes et fenêtres, des armoires de cuisine, de l'ébénisterie et des produits de verre.** **Trois cent soixante-six (366) responsables des ressources humaines se sont prononcés par téléphone. Les organisations participantes représentent 15 577 employés. Le taux de réponse obtenu atteint 32 %. La marge d'erreur s'élève à 4,2 %.** **Près d'un manufacturier sur deux affiche des besoins de main-d'œuvre et de formation à combler en 2015, révèle cette récente enquête de la firme de sondage montréalaise.** **Saine Marketing note que 42 % des répondants prévoient une hausse de l'effectif en 2015 dans l'industrie. La demande est plus marquée chez les entreprises de plus de 50 employés. Il faut**	

Orientation 5 :

Contribuer à l'enrichissement de la connaissance du marché du travail par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Diffusion auprès d'organismes
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		
					dire que 46 % d'entre elles avaient procédé à des mises à pied en 2014, la moitié (55 %) sur une base temporaire. Ce coup de sonde indique également que 55 % des personnes interrogées souhaitent offrir des activités de formation et de perfectionnement aux travailleurs. La demande est encore plus forte du côté du personnel d'encadrement (compagnons, chefs d'équipe, superviseurs). Le diagnostic du Comité sectoriel brosse également un tableau de l'évolution de la main-d'œuvre. Selon les données compilées par Statistique Canada, l'emploi a fondu de 20 % en moyenne depuis 2004. Dans le secteur des portes et fenêtres, le portrait est moins clair en raison de la faiblesse de l'échantillonnage. Les données seront contre-vérifiées avec l'Association de vitrerie et de fenestration du Québec (AVFQ) en 2015-2016. Mais, globalement, dans l'industrie, il y a un recul important sur tous les indices : le nombre d'entreprises, de travailleurs, les revenus, les exportations. On note toutefois un rattrapage graduel au chapitre des expéditions à l'étranger depuis quelques années. Certains créneaux échappent à la tendance générale, s'en tirant plutôt bien.	

Orientation 5 :

Contribuer à l'enrichissement de la connaissance du marché du travail par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Diffusion auprès d'organismes
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		
					En parallèle, en 2014-2015, le Comité sectoriel a poursuivi ses consultations auprès des manufacturiers pour confronter à la réalité les résultats de l'étude sur la cartographie des emplois dans le secteur des produits du verre (novembre 2013). Le CSMO a rencontré un bon nombre d'entreprises. Il ressort, par exemple, que la norme opérateur de machines industrielles pourrait s'avérer une des solutions à envisager pour la qualification de la main-d'œuvre dans cette industrie.	
Partager (en contact direct) une connaissance sur le marché du travail (avec les acteurs) dans chaque région. Organismes d'employabilité Tournées des comités sectoriels	**Participer aux tournées des CSMO**				**Résultats opérationnels** **Total : 4 activités** Tournée des CSMO dans la région de Lanaudière : 80 participants. Partage de la connaissance du marché du travail avec le service aux entreprises d'Emploi-Québec de la région de l'Outaouais. Partage de la connaissance du marché du travail avec le service aux entreprises du CLE de la Beauce-Etchemin. Partage de la connaissance du marché du travail avec le directeur général du Conseil canadien des fabricants de bois.	

Orientation 5 :

Contribuer à l'enrichissement de la connaissance du marché du travail par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Diffusion auprès d'organismes
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		
					Effets sur les entreprises et la main-d'œuvre Le Comité sectoriel et les directions régionales du réseau d'Emploi-Québec participent à la réalisation d'actions concertées dans le but d'accroître la compétitivité des entreprises et la compétence de la main-d'œuvre de l'industrie. Il serait toutefois hasardeux de présenter des effets mesurables de ces échanges, faute d'indicateurs de performance à la disposition des comités sectoriels, sans oublier les liens qui ne sont pas faits dans les plans d'action régionaux.	
Tenir les employeurs et les travailleurs (et les partenaires) informés des activités du Comité. Employeurs Représentants des travailleurs Partenaires du réseau d'Emploi-Québec Partenaires du réseau de l'éducation	**Trois bulletins d'infos**	X			**Résultats opérationnels** **Cible : 3/3** **Bulletin d'information électronique *InfoClicemplois* : quelque 2500** représentants d'employeurs et de travailleurs, économistes régionaux d'Emploi-Québec, comités sectoriels, agents d'information du réseau d'Emploi-Québec et du MELS. http://www.clicemplois.net/infomain/index.html **Bulletin d'information électronique *InfoSolutionsRH, édition automne 2014*** : une centaine de fabricants-membres du logiciel de gestion des compétences du Comité sectoriel (*SolutionsRH.net*) et 400 autres manufacturiers. http://www.solutionsrh.net/infosolutionsrh/index.html	AQISEP Comités sectoriels Économistes régionaux d'Emploi-Québec CPMT Emploi-Québec MELS Journal *Métro* Journal *Les Affaires* Cégep de Victoriaville Grand public Médias sociaux

Orientation 5 :

Contribuer à l'enrichissement de la connaissance du marché du travail par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Diffusion auprès d'organismes
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		
					Bulletin d'information *InfoMain-d'œuvre* (versions papier et Web) : environ 2500 représentants d'employeurs et de travailleurs de l'industrie, et des employés des comités sectoriels. Le CSMO a produit un bulletin *InfoMain-d'œuvre* (version papier), diffusé à l'automne 2014 auprès de 2000 personnes. http://www.clicemplois.net/infoclic/index.html **Effets sur les entreprises et la main-d'œuvre** Outre les impacts mesurables reliés aux mesures fournies ci-dessus, la visibilité de l'industrie et la fidélisation de la clientèle, il est difficile de brosser un tableau précis des retombées sur la prise de décision de la clientèle et sur l'amélioration de la prestation de services publics en mode de concertation-partenariat. Peut-être qu'un *sondage de satisfaction sur les outils auprès des utilisateurs* permettrait d'en savoir un peu plus.	

Orientation 5 :

Contribuer à l'enrichissement de la connaissance du marché du travail par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Diffusion auprès d'organismes
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		
Faire connaître et rendre plus attrayantes les possibilités de carrière du secteur.	**Deux vidéos**	X			**Résultats opérationnels** **Cible : 1/2** **Le Comité sectoriel a produit une vidéo sur l'industrie au lieu de livrer des petits clips traduisant la réalité de deux seules organisations.** http://www.clicemplois.net/carrieres/index.html Le document audiovisuel met en valeur des produits d'une quinzaine de manufacturiers. Ce sont des réalisations de travailleurs qualifiés qui se retrouvent dans des lieux de prestige au Québec. Citons les entreprises participantes Vitreco, Wilton Panorama, Fenergic, Battig Design, Ébénisterie Charo, Charlebois & Fils, Ébénisterie Beaubois, Go Multimedia, Vitre-Art, Meubles Perez, Industries JSP, Meubles Canadel, Montauk Sofa, Tendances Concept. Une pochette-DVD accompagne cette vidéo distribuée à quelque 1000 membres de l'Association québécoise d'information scolaire et professionnelle (AQISEP) lors du Colloque de l'approche orientante en mars 2015. Ce document audiovisuel a profité d'une visibilité auprès de plusieurs centaines d'internautes (en deux mois) sur notre chaîne Youtube (qui a généré près de 400 000 visiteurs en huit ans).	AQISEP Réseau Emploi-Québec Réseau MELS Réseaux sociaux Grand public Journal *Métro* Journal *Les Affaires* Repères

Orientation 5 :

Contribuer à l'enrichissement de la connaissance du marché du travail par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Diffusion auprès d'organismes
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		
					Le clip contribue à l'élargissement de la clientèle jeunesse du site du Comité sectoriel, *Clicemplois.net*. Actuellement, il y a quelque 7000 utilisateurs assidus qui sont principalement des spécialistes de l'information et de l'orientation scolaires. Au printemps 2015, le timbre QR de la vidéo a fait partie d'une annonce publicitaire sur les carrières dans l'industrie parue dans le Journal *Métro* de Montréal qui est lu par 316 000 personnes. À l'hiver 2015, le timbre QR de la vidéo apparaît dans une annonce publicitaire du cahier spécial Meuble du journal *Les Affaires*, qui rejoint environ 275 000 personnes. **Appréciation des résultats :** L'effort promotionnel, en collaboration avec l'AQISEP, a nettement dépassé l'impact escompté dans le Plan d'action 2014-2015. L'ampleur et les retombées de ce seul projet correspondent à plusieurs petits clips vidéo. **Effets sur les entreprises et la main-d'œuvre** Outre l'impact indéniable de la diffusion des vidéos à travers nos canaux de communication (certains indices statistiques sont fournis ci-dessous), il est difficile de brosser un tableau précis des retombées auprès des personnes en processus d'orientation ou de recherche d'emploi, des manufacturiers aux prises avec des pénuries de main-d'œuvre et des difficultés de recrutement. Peut-être qu'un *sondage de satisfaction auprès des usagers sur l'ensemble de la chaîne de la prestation de services des partenaires* permettrait d'en savoir un peu plus.	

Orientation 5 :

Contribuer à l'enrichissement de la connaissance du marché du travail par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Diffusion auprès d'organismes
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		
Mettre à jour l'information, bonifier les outils numériques du Comité sectoriel, orienter la stratégie de communication se rapportant à la prestation de services et *développer les deux sites Web Clicemplois.net et SolutionsRH.net.* **Promotion des carrières et de l'adéquation formation-emploi** *Les libellés en italique correspondent aux tâches spécifiques en 2014-2015. Les autres se rapportent aux tâches régulières. ****		X			***Activités du responsable des communications*** ***Clicemplois.net*, outil de promotion des métiers, des programmes de formation et d'orientation de carrière.** **Nous présentons ici les activités du responsable des communications associées aux contenus de cette plateforme, aux livrables et à la prestation de services.** http://www.clicemplois.net/C0w1_int.asp **Mise à jour :** Répertoire des employeurs. Liste des métiers et programmes de formation. Catalogue des publications du CSMO remis à la DDCIS. Réseaux sociaux du Comité sectoriel : *Facebook, Twitter et Google +*. Console vidéos-photos *Youtube, Dailymotion, Vimeo et Instagram.* Liste d'envoi du bulletin d'information *InfoMain-d'œuvre*. **Production et gestion :** Bulletin d'information électronique *InfoClicemplois*. Bulletin *InfoMain-d'œuvre*. Gestion des statistiques de fréquentation. Conceptualisation, production et diffusion des clips vidéo.	AQISEP Réseau CPMT Réseau d'Emploi-Québec Agents PAMT Agents SAE InforouteFPT.org Réseaux du MELS EQMBO Cégep de Victoriaville Manufacturiers Associations patronales Associations syndicales Grand public Médias sociaux Consultants Journal *Métro* Journal *Les Affaires*

Orientation 5 :

Contribuer à l'enrichissement de la connaissance du marché du travail par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Diffusion auprès d'organismes
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		
Développement des compétences et gestion du capital humain *Les libellés en italique correspondent aux tâches spécifiques en 2014-2015. Les autres se rapportent aux tâches régulières. ****		X			***SolutionsRH.net*, outil d'information GRH, de développement et de gestion des compétences.** **Nous présentons ici les activités du responsable des communications associées aux contenus et outils de cette plateforme, aux livrables et à la prestation de services.** http://www.solutionsrh.net/ **Mise à jour :** Liste des entreprises membres du logiciel *SolutionsRH.net*. Les contenus du portail. Répertoire des partenaires-établissements (CPMT, agents PAMT et SAE, commissions scolaires, chambres de commerce, CLD, etc.). Les réseaux sociaux Facebook, Twitter et LinkedIn (300 entreprises). **Production et gestion :** Le portail. Bulletin d'information électronique *InfoSolutionsRH*. Sondage auprès des usagers du logiciel *SolutionsRH.net*. *Conceptualisation, promotion, organisation et préparation du rapport de la Conférence exploratoire 2015.*	

Orientation 5 :

Contribuer à l'enrichissement de la connaissance du marché du travail par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Diffusion auprès d'organismes
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		
					Liste des entreprises membres du logiciel *SolutionsRH.net*. Les contenus du portail. Répertoire des partenaires-établissements (CPMT, agents PAMT et SAE, commissions scolaires, chambres de commerce, CLD, etc.). Les réseaux sociaux Facebook, Twitter et LinkedIn (300 entreprises). **Production et gestion :** Le portail. Bulletin d'information électronique *InfoSolutionsRH*. Sondage auprès des usagers du logiciel *SolutionsRH.net*. *Conceptualisation, promotion, organisation et préparation du rapport de la Conférence exploratoire 2015.* *Préparation du questionnaire, coordination et analyse des données du sondage réalisé par Saine Marketing 2015.* *Préparation des données macroéconomiques sectorielles à l'automne 2014.* *Intégration dans son nouvel outil de gestion de projets et de reddition de comptes d'une partie des travaux d'une centaine d'entreprises avec lesquelles le Comité sectoriel a réalisé des travaux depuis quelques années.*	

Orientation 5 :

Contribuer à l'enrichissement de la connaissance du marché du travail par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Diffusion auprès d'organismes
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		
					Modélisation du profil de clientèle bénéficiaire des services du Comité sectoriel et de ses partenaires depuis 2006. Segmentation de la base de données. *Connaissance (micro-sondage et suivi téléphoniques) du profil des besoins des entreprises de plus de cinq employés (700) n'ayant pas bénéficié d'une prestation de services directs depuis 2006.* *Révision du Plan de communication.* *Recension des impacts des interventions du Comité sectoriel depuis 2006.* *Conception des annonces et placement publicitaires. Rédaction de nouvelles d'intérêt pour diverses publications : Nouvelle sectorielle (Emploi-Québec), associations patronales-syndicales et autres partenaires de contenu.* *Préparation du matériel et de la stratégie de promotion des sessions de formation des compagnons avec la coordonnatrice à la formation.*	

Orientation 5 :

Contribuer à l'enrichissement de la connaissance du marché du travail par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Diffusion auprès d'organismes
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		
					Recommandations visant l'intégration optimale du logiciel *SolutionsRH.net* dans la prestation de services en partenariat, le développement et la gestion des compétences auprès des manufacturiers. Amélioration du module de gestion de compte des utilisateurs du logiciel *SolutionsRH.net*. Demandes d'inscription et assistance en ligne, logiciel *SolutionsRH.net.* Recension d'outils pouvant faciliter le travail des chargés de projet du Comité sectoriel, des acteurs en entreprise (ex. : coordonnateur à la formation, responsable des ressources humaines, compagnon, etc.) et des partenaires dans la prestation de services en milieu de travail sur le plan du développement et de la gestion des compétences. Envoi des guides d'apprentissage aux entreprises et aux agents PAMT d'Emploi-Québec et autres documents promotionnels.	

Orientation 5 :

Contribuer à l'enrichissement de la connaissance du marché du travail par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Diffusion auprès d'organismes
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		
					Dossiers spéciaux en 2014-2015 ***Outil de gestion de projets et de reddition de comptes : phase d'implantation de l'application informatique.*** Le Comité sectoriel a amorcé l'intégration des travaux réalisés avec les manufacturiers ces dernières années. L'application informatique permet de suivre l'effort promotionnel (macro) des mesures d'Investissement-compétences par l'organisation, d'évaluer les besoins des entreprises de l'industrie et de suivre l'évolution des interventions GRH avec les partenaires. L'inscription des données a débuté pendant l'exercice financier 2014-2015 auprès d'une centaine de clients. La compilation des activités de 100 autres est prévue au cours des prochaines années. Nous souhaitons ainsi mieux établir le rendement statistique croisé des différents chantiers subventionnés par la CPMT. Il sera possible de circonscrire l'ampleur et la progression des travaux en matière de développement des compétences et de formation continue en prévision d'une autonomie complète des manufacturiers aboutissant à une certification.	

Orientation 5 :

Contribuer à l'enrichissement de la connaissance du marché du travail par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Diffusion auprès d'organismes
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		
					Révision du plan de communication **En 2015, le Comité sectoriel a bonifié la réflexion qu'il avait déposée en décembre 2013, afin de refléter le réalignement de l'offre de services découlant des recommandations de la planification stratégique 2015 dans le cadre du recentrage macro demandé par la CPMT.** **Nous proposons de mieux segmenter la clientèle comptant cinq employés et plus (1150/2000) pour identifier plus précisément leurs besoins avant de proposer quelque service que ce soit. Cette stratégie facilitera l'utilisation ciblée des ressources du Comité sectoriel et de ses partenaires dans les travaux.** ***Planification stratégique 2015*** **Outre la préparation et l'organisation des activités reliées à ces travaux, le CSMO a préparé des documents d'analyse servant à orienter la production du Plan triennal 2015-2018 par le directeur général :** • Rapport de la Conférence exploratoire 2015 • Réflexion sur la Planification stratégique 2015 • Analyse de l'offre et de la prestation de services • Synthèse des données macroéconomiques de l'industrie • Synthèse des résultats du sondage Saine Marketing 2015 sur les besoins de main-d'œuvre, de formation et de GRH.	

Orientation 5 :

Contribuer à l'enrichissement de la connaissance du marché du travail par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Diffusion auprès d'organismes
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		
					Formation des compagnons **En 2015, le Comité sectoriel a bonifié la réflexion groupe de travail a remis, en juillet 2014, un rapport proposant des pistes de solution dans la promotion des activités, la préparation des sessions de formation, la révision des contenus et le suivi auprès des compagnons. Le Comité sectoriel a produit une segmentation de la base de données (ex. : besoins exprimés à cet égard lors du sondage Saine Marketing 2015), une trousse promotionnelle (papier, Web et vidéo) et des outils de sollicitation, afin de faciliter l'organisation des sessions de formation.** ***Fréquentation des plateformes Web*** ***Clicemplois.net*** • Fidélisation des professionnels de l'information et de l'orientation scolaires : la plupart des 7000 visiteurs réguliers appartiennent à ce groupe. Les autres sont majoritairement des internautes provenant de l'extérieur du Québec. Ils préfèrent consulter les renseignements sur la page d'accueil (41 %), la section des publications (25 %) et les entreprises dans le répertoire des employeurs (10 %). • Déplacement de la clientèle jeunesse vers les réseaux sociaux : les milliers de jeunes adultes qui consultaient les fiches d'information sur les carrières	

Orientation 5 :

Contribuer à l'enrichissement de la connaissance du marché du travail par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Diffusion auprès d'organismes
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		
					et les programmes de formation délaissent ce moyen traditionnel. Dorénavant, ils scannent l'information, les coups de cœur, sur les réseaux sociaux, à l'aide du téléphone intelligent et de la tablette. Ce groupe d'internautes fréquente en grand nombre des bibliothèques de vidéos comme Youtube.com. Depuis un an, sur cette plateforme 2.0, 25 000 personnes de plus ont regardé la centaine de vidéos produites par le Comité sectoriel. Nous y avons généré près de 400 000 visionnements en huit ans! Faut dire que l'absence du Comité sectoriel dans les foires de l'emploi depuis environ huit ans explique en partie la désaffectation de cette clientèle sur le site Clicemplois.net. • Bulletin d'information électronique *InfoClicemplois* : Il est difficile de mesurer l'impact réel de l'infolettre en raison surtout de la politique de sécurité informatique dans le secteur public et de la nouvelle loi canadienne antipourriel. Nous estimons 20 % des 10 000 conseillers d'information et d'orientation scolaires des réseaux d'Emploi-Québec et du MELS reçoivent le bulletin électronique. Une mise à jour de cette banque de données ne serait pas un luxe. *Sources : Google Analytics et Courrielleur.*	

Orientation 5 :

Contribuer à l'enrichissement de la connaissance du marché du travail par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Diffusion auprès d'organismes
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		
					SolutionsRH.net ● Fréquentation du portail d'information (contenus et outils) en forte progression : il y a 2550 utilisateurs distincts en 2014-2015, contre 1800 en 2013-2014. Plus de 60 % de ces internautes consultent les contenus et outils de la page d'accueil. Plus de 10 % d'entre eux cherchent à obtenir de l'information sur la norme Superviseur. ● Progression de l'usage du logiciel : malgré la fermeture d'usines, il y a encore une centaine d'utilisateurs, dont 10 nouveaux usagers en 2014-2015. Environ 20 % des pages téléchargées (1063/5315) sur le portail ont lieu dans l'extranet où se trouvent les applications de gestion de compétences et le matériel de formation. ● Popularité du bulletin électronique *InfoSolutionsRH* : quelque 400 manufacturiers (après l'épuration de la banque de données en 2014-2015) le reçoivent. Plus de 50 % des abonnés ouvrent le courriel. Près de 20 % cliquent sur des liens URL de contenus. Environ 5 % des visiteurs du portail (127/2550) viennent directement sur le site Web pour consulter ce *ezine.* *Sources : Google Analytics et Courrielleur.*	

Orientation 5 :

Contribuer à l'enrichissement de la connaissance du marché du travail par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Diffusion auprès d'organismes
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		
					Achalandage des médias sociaux • La chaîne *Youtube* du Comité sectoriel : 389 000 visionnements (contre 345 000 en 2012-2013) poursuit sa progression depuis 2007. • La console vidéo Youtube du CSMO compte 130 documents et 55 abonnés *(followers)*. • *Dailymotion, Vimeo, Instagram, Google+, Facebook* et *Twitter* sur les deux plateformes : environ 1000 visionnements. • *LinkedIn* : envoi de capsules d'information à quelque 300 gens d'affaires dans l'industrie, dont une diffusion à l'occasion de la Conférence exploratoire du 12 mars 2015. ***Achalandage des médias sociaux*** • Site Web de l'AQISEP : quelques milliers par année • Colloque sur l'approche orientante de l'AQISEP : 1100 participants • Tirage dans le magazine de l'AQISEP : 2500 abonnés • Agenda, site Web et bulletin d'information électronique du Cégep de Victoriaville : 1700 élèves et 300 membres du personnel de l'établissement	

Orientation 5 :

Contribuer à l'enrichissement de la connaissance du marché du travail par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Diffusion auprès d'organismes
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		
					• Plateforme Repères (GRICS) • Site de l'IMT en ligne d'Emploi-Québec • La Nouvelle sectorielle d'Emploi-Québec • Diffusion d'une publicité ciblée dans un cahier spécial sur l'industrie du meuble dans le journal *Les Affaires* à l'hiver 2015 : 275 000 lecteurs. Timbre QR de la nouvelle vidéo du Comité sectoriel pointant sur *Clicemplois.net.* • Placement média d'une annonce publicitaire sur les carrières dans l'industrie parue dans le journal *Métro* au printemps 2015 : 316 000 lecteurs. Timbre QR de la nouvelle vidéo du Comité sectoriel pointant sur *Clicemplois.net*. • Site de l'inforoute de la formation professionnelle et technique • Site, bulletin et extranet des associations patronales AVFQ, AFMQ et AFDICQ *Source : réseau des partenaires.*	

Orientation 5 :

Contribuer à l'enrichissement de la connaissance du marché du travail par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Diffusion auprès d'organismes
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		
					Distribution du matériel ● Fiche promotionnelle des activités, produits et services du CSMO : 200 manufacturiers et représentants des travailleurs, de même que 200 partenaires du marché du travail que l'équipe a rencontrés en contact direct. ● Guides d'apprentissage du CSMO aux entreprises : 250 copies. ● Guides d'apprentissage du CSMO aux partenaires : 150 copies. ● Étude d'impact de la formation des compagnons : 100 copies. ● Cartographie des emplois dans le secteur du verre : 20 copies. ● Téléchargement des modules de formation dans le logiciel SolutionsRH.net : *20 % de la fréquentation de SolutionsRH va dans l'Extranet du portail. Une tournée des abonnés a démontré que c'est l'attrait le plus grand parmi les outils disponibles.* ● DVD du PAMT : 125 ● DVD du Comité de formation : 40 ● DVD du logiciel SolutionsRH : 125 *Sources : Google Analytics et inventaire des publications du CSMO.*	

Orientation 5 :

Contribuer à l'enrichissement de la connaissance du marché du travail par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

R: Réalisé **N**: Non réalisé **P**: Partiellement réalisé

Plan d'action 2014-2015		État de réalisation			Résultats opérationnels/effets sur les entreprises et la main-d'œuvre du secteur	Diffusion auprès d'organismes
Activités ou projets	Indicateurs et résultats visés	R	N	P		
					Effets sur les entreprises et la main-d'œuvre Outre des impacts mesurables reliés à quelques mesures qui sont exposées ci-dessus (achalandage des sites Web, des réseaux sociaux et diffusion des publications), il est hasardeux d'obtenir un portrait exhaustif des retombées *macro* de la prestation de services des partenaires auprès de la clientèle en processus d'orientation, de recrutement et de la gestion des compétences des manufacturiers. Peut-être qu'un *sondage de satisfaction des usagers sur les outils* du Comité sectoriel et l'évaluation de l'ensemble de la prestation de services des partenaires permettraient d'en savoir un peu plus. L'intégration d'une application informatique de gestion de projets et de reddition de comptes dans les travaux du CSMO pourrait contribuer à dégager un portrait plus éclairant.	

COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE
DES INDUSTRIES DES PORTES ET FENÊTRES,
DU MEUBLE ET DES ARMOIRES DE CUISINE

Rapport du vérificateur 2014 - 2015

FRANÇOIS VEILLEUX CPA INC.

COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE DES INDUSTRIES DES PORTES ET FENÊTRES, DU MEUBLE ET DES ARMOIRES DE CUISINE

ÉTATS FINANCIERS

AU 31 MARS 2015

Rapport de l'auditeur indépendant	2
États financiers	
Bilan	3
Évolution de l'actif net	4
Résultats	5
Flux de trésorerie	6
Notes afférentes aux états financiers	7 à 12
Annexe aux états financiers 2014-2015	Annexe

2135, Sherbrooke Est Montréal (Québec) H2K 1C2 Téléphone : (514) 667-5400 Télécopieur : (514) 667-5304 Courriel : fvca@finalogic.ca

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux membres du conseil d'administration du **Comité sectoriel de main-d'œuvre des industries des portes et fenêtres, du meuble et des armoires de cuisine**

J'ai effectué l'audit des états financiers ci-joints de **Comité sectoriel de main-d'œuvre des industries des portes et fenêtres, du meuble et des armoires de cuisine**, qui comprennent le bilan au 31 mars 2015, l'état des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes et d'autres informations explicatives.

Responsabilité de la direction pour les états financiers
La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur
Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de mon audit. J'ai effectué mon audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que je me conforme aux règles de déontologie et que je planifie et réalise l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers, afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit.

Opinion
À mon avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de **Comité sectoriel de main-d'œuvre des industries des portes et fenêtres, du meuble et des armoires de cuisine** au 31 mars 2015, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie terminé à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Montréal
Le 28 mai 2015

CPA auditeur, CA

2135, Sherbrooke Est Montréal (Québec) H2K 1C2 Téléphone : (514) 667-5400 Télécopieur : (514) 667-5304 Courriel : fvca@finalogic.ca

COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE DES INDUSTRIES DES PORTES ET FENÊTRES, DU MEUBLE ET DES ARMOIRES DE CUISINE
BILAN
Au 31 mars

	2015	2014
ACTIF		
Actif à court terme		
Encaisse	105 590	31 786
Subventions à recevoir (note 4)	108 167	105 807
Autres recevables	-	4 200
Taxes à recevoir	16 281	11 927
Frais payés d'avance (note 5)	12 859	13 583
	242 897	167 303
Immobilisations corporelles (note 6)	27 414	30 301
	270 311	**197 604**
PASSIF		
Passif à court terme		
Créditeurs (note 7)	97 949	73 387
Réserve budgétaire DDCIS	2 729	11 510
Subvention à rembourser FDRCMO- Coordonnateur III	10 282	-
Subventions reportées (note 8)	63 883	18 078
	174 843	102 975
Subventions reportées afférentes aux immobilisations (note 10)	26 722	28 472
Total du passif	201 565	131 447
ACTIF NET		
Investi en immobilisations	692	1 829
Affectation d'origine interne (note 3)	63 773	63 773
Non affecté	4 281	555
	68 746	66 157
	270 311	**197 604**

Au nom du conseil

Administrateur

Administrateur

2135, Sherbrooke Est Montréal (Québec) H2K 1C2 Téléphone : (514) 667-5400 Télécopieur : (514) 667-5304 Courriel : fvca@finalogic.ca

COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE DES INDUSTRIES DES PORTES ET FENÊTRES, DU MEUBLE ET DES ARMOIRES DE CUISINE
ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET
Pour l'exercice terminé le 31 mars

				2015
	Investis en immobilisations	Affectation d'origine interne	Non Affecté	Total
		note 3		
Actif net au début	1 829	63 773	555	66 157
Excédent des produits sur les charges	(1 137)		3 726	2 589
Actif net à la fin	**692**	**63 773**	**4 281**	**68 746**

				2014
	Investis en immobilisations	Affectation d'origine interne	Non Affecté	Total
		note 3		
Actif net au début	2 277	63 773	-	66 050
Insuffisance des produits sur les charges	(448)		555	107
Actif net à la fin	**1 829**	**63 773**	**555**	**66 157**

Voir les notes afférentes aux états financiers

2135, Sherbrooke Est Montréal (Québec) H2K 1C2 Téléphone : (514) 667-5400 Télécopieur : (514) 667-5304 Courriel : fvca@finalogic.ca

COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE DES INDUSTRIES DES PORTES ET FENÊTRES, DU MEUBLE ET DES ARMOIRES DE CUISINE
RÉSULTATS
Pour l'exercice terminé le 31 mars

	2015	2014
PRODUITS		
Subventions (note 9)	690 417	643 538
Autres revenus	10 920	4 200
Revenus d'intérêts	-	10
	701 337	**647 748**
CHARGES		
Salaires et charges sociales	298 160	295 357
Honoraires de consultants	174 262	170 520
Déplacements	46 157	52 264
Loyer	42 944	39 676
Frais de conférences et salons	26 931	7 383
Frais de réunions	17 226	8 148
Travaux à forfait	14 555	8 645
Honoraires professionnels	14 004	12 599
Téléphone et communications	10 849	14 820
Publicité et promotion	10 811	1 795
Imprimerie et graphisme	9 689	7 647
Amortissement	8 486	7 198
Frais de courrier	5 292	5 332
Électricité	4 762	3 340
Entretien et réparations	3 140	3 137
Frais de bureau	2 878	3 965
Assurances	2 333	2 377
Taxes et permis	2 290	1 481
Frais de formation	1 823	75
Frais bancaires	1 360	1 609
Frais de représentation	500	172
Perte sur disposition de matériel informatique	157	-
Documentation	139	101
	698 748	**647 641**
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	**2 589**	**107**

Voir les notes afférentes aux états financiers

2135, Sherbrooke Est Montréal (Québec) H2K 1C2 Téléphone : (514) 667-5400 Télécopieur : (514) 667-5304 Courriel : fvca@finalogic.ca

COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE DES INDUSTRIES DES PORTES ET FENÊTRES, DU MEUBLE ET DES ARMOIRES DE CUISINE
FLUX DE TRÉSORERIE
Pour l'exercice terminé le 31 mars

	2015	2014
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Excédent des produits sur les charges	2 589	107
Poste ne touchant pas les liquidités		
Amortissement	8 486	7 198
Amortissement des subventions reportées - immobilisations	(8 126)	(6 750)
Perte sur disposition de matériel informatique	157	-
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement		
Taxes à recevoir	(4 354)	4 255
Autres recevables	4 200	(3 200)
Frais payés d'avance	724	(7 869)
Comptes fournisseurs et frais courus	24 562	(65 642)
	28 238	**(71 901)**
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Subventions à recevoir	(2 360)	(63 155)
Réserve budgétaire DDCIS	(8 781)	(11 927)
Subvention à rembourser FDRCMO- Coordonnateur III	10 282	-
Subventions reportées	45 805	(19 412)
Subventions reportées - immobilisations	6 376	11 574
	51 322	**(82 920)**
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Produit d'assurance - vol matériel informatique	620	-
Acquisitions d'immobilisations	(6 376)	(11 574)
	(5 756)	**(11 574)**
AUGMENTATION (DIMINUTION) DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	**73 804**	**(166 395)**
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT	**31 786**	**198 181**
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN	**105 590**	**31 786**

Voir les notes afférentes aux états financiers

Composition de la trésorerie et équivalents de trésorerie:		
Encaisse	105 590	31 786

2135, Sherbrooke Est Montréal (Québec) H2K 1C2 Téléphone : (514) 667-5400 Télécopieur : (514) 667-5304 Courriel : fvca@finalogic.ca

COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE DES INDUSTRIES DES PORTES ET FENÊTRES, DU MEUBLE ET DES ARMOIRES DE CUISINE
NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS
AU 31 MARS 2015

1) STATUTS CONSTITUTIFS ET NATURE DES ACTIVITÉS

Le comité est constitué comme un organisme sans but lucratif en vertu de la partie III de la loi sur les compagnies du Québec. Le comité est exempté d'impôts. Son objectif est le développement de la main-d'œuvre et de l'emploi dans les secteurs des portes et fenêtres, du meuble et des armoires de cuisine.

2) PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Les états financiers ont été dressés selon les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif et comprennent les principales méthodes comptables suivantes :

Constatation des produits

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Selon cette méthode, les apports affectés à des dépenses d'exercices futurs sont reportés et constatés à titre de revenus au cours de l'exercice où sont engagées les dépenses auxquelles ils sont affectés. Les apports non affectés sont constatés à titre de revenus lorsqu'ils sont reçus ou lorsqu'ils sont à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que son encaissement est raisonnablement assuré.

L'organisme comptabilise ses intérêts et ses revenus d'autofinancement selon la comptabilité d'exercice.

Immobilisation corporelles

Les immobilisations acquises sont comptabilisées au coût. Les améliorations locatives amortis selon la méthode linéaire sur 5 ans. Les autres immobilisations sont amorties selon la méthode de l'amortissement dégressif sur leur durée de vie utile estimative, soit à des taux de 20% pour le mobilier et équipement et de 30% pour le matériel informatique.

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers selon les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif oblige la direction à faire des estimations et à poser des hypothèses qui ont une incidence sur les montants des actifs et passifs éventuels à la date de clôture ainsi que sur les montants des produits et des charges de l'exercice. Les chiffres réels pourraient différer de ces estimations. Les éléments importants des états financiers qui requièrent l'utilisation sont le degré de réalisation des projets. Ces estimations sont révisées périodiquement et des ajustements sont apportés au besoin aux résultats de l'exercice.

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La politique de l'organisme consiste à présenter dans la trésorerie et les équivalents de trésorerie le solde bancaire et les dépôts à terme dont l'échéance n'excède pas trois mois à partir de la date d'acquisition.

2135, Sherbrooke Est Montréal (Québec) H2K 1C2 Téléphone : (514) 667-5400 Télécopieur : (514) 667-5304 Courriel : fvca@finalogic.ca

COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE DES INDUSTRIES DES PORTES ET FENÊTRES, DU MEUBLE ET DES ARMOIRES DE CUISINE
NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS
AU 31 MARS 2015

2) PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Instruments financiers
L'organisme évalue initialement ses actifs financiers et ses passifs financiers à la juste valeur. Elle évalue ultérieurement tous ses actifs et passifs financiers au coût après amortissement.

Les actifs financiers évalués subséquemment au coût après amortissement se composent de l'encaisse, autres recevables, taxes à recevoir et subventions à recevoir.

Les passifs financiers évalués au coût après amortissement se composent des créditeurs.

3) AFFECTATION D'ORIGINE INTERNE

Le conseil d'administration du comité a maintenu son fonds de réserve de à 63 773$, en vue de projets futurs. Cette somme provenait des surplus accumulés avant que le comité ne soit constitué en société selon la partie III de la loi sur les compagnies du Québec. L'organisme ne peut utiliser à d'autres fins ces montants grevés d'affectation d'origine interne sans le consentement préalable du conseil d'administration.

4) SUBVENTIONS À RECEVOIR

	2015	**2014**
	$	$
CPMT - DDCIS	23 254	46 284
Planification stratégique 2015-2018	6 250	-
Diagnostic - sectoriel	14 551	-
CPMT - FDRCMO - PAMT (a)	13 652	30 521
CPMT - FDRCMO - PAMT 2014-2015	28 099	-
CPMT - FDRCMO - Coordonateur de formation	4 434	-
CPMT - FDRCMO - évaluation formation compagnons	-	29 002
CPMT - FDRCMO - Soutien à la formation (a)	17 927	-
	108 167	**105 807**

(a) voir note 15 - éventualités

5) FRAIS PAYÉS D'AVANCE

	2015	**2014**
	$	$
Loyer	10 477	10 477
Assurances	882	1 106
Autres	1 500	2 000
	12 859	**13 583**

2135, Sherbrooke Est Montréal (Québec) H2K 1C2 Téléphone : (514) 667-5400 Télécopieur : (514) 667-5304 Courriel : fvca@finalogic.ca

COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE DES INDUSTRIES DES PORTES ET FENÊTRES, DU MEUBLE ET DES ARMOIRES DE CUISINE
NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS
AU 31 MARS 2015

6) IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	2015		2014	
	Coût	Amortissement cumulé	Coût	Amortissement cumulé
	$	$	$	$
Améliorations locatives	11 574	2 701	11 574	386
Mobilier et équipement	51 256	44 106	50 115	42 390
Matériel informatique	73 406	62 015	70 942	59 554
	136 236	**108 822**	**132 631**	**102 330**
Amortissement cumulé	108 822		102 330	
Valeur nette	**27 414**		**30 301**	

7) CRÉDITEURS

	2015	2014
	$	$
Comptes à payer	40 636	10 297
Frais courus	4 000	4 000
Prime de séparation courus	33 231	30 240
Vacances à payer	17 873	17 104
Salaires courus	2 209	11 746
	97 949	**73 387**

8) SUBVENTIONS REPORTÉES

	2015	2014
	$	$
FDRCMO		
Étude de pertinence de la norme "Superviseur"	2 265	-
Formation de compagnons	32 368	-
Soutenir la gestion de la formation dans les entreprises	29 250	-
Soutien à la formation	-	13 683
Coordonateur de formation III	-	4 395
	63 883	**18 078**

	2015	2014
Solde au début de l'exercice	18 078	37 490
Moins: montant constaté à titre de produits au cours de l'exercice	(18 078)	(37 490)
Plus: montant reçu pour l'exercice suivant	63 883	18 078
	63 883	**18 078**

2135, Sherbrooke Est Montréal (Québec) H2K 1C2 Téléphone : (514) 667-5400 Télécopieur : (514) 667-5304 Courriel : fvca@finalogic.ca

COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE DES INDUSTRIES DES PORTES ET FENÊTRES, DU MEUBLE ET DES ARMOIRES DE CUISINE
NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS
AU 31 MARS 2015

9) SUBVENTIONS

	2015	2014
	$	$
CPMT		
Direction générale adjointe de l'intervention sectorielle	408 781	408 175
Reconnaissance des compétences professionnelles	1 314	-
Étude de pertinence norme "Superviseur"	24 500	-
Planification stratégique 2015-2018	25 000	-
Diagnostic - sectoriel	36 551	-
Diagnostic - secteur du verre	-	11 726
Pacte pour l'emploi (utilisation réserve)	-	3 750
FDRCMO		
Coordonateur à la formation II	-	7 000
Coordonateur à la formation III	31 718	21 000
Coordonateur à la formation IV	4 434	-
Formation de compagnons	61 397	-
Soutenir la gestion de la formation dans les entreprises	54 516	-
Évaluation formation compagnons	-	29 002
Promotion PAMT	28 136	75 526
Promotion PAMT 2014-2015	40 198	-
Soutien à la formation	17 927	72 771
	734 472	**628 950**
Plus : Subventions reportées en début d'exercice		
CPMT		
Diagnostic - secteur du verre	-	16 250
FDRCMO		
Soutien à la formation	13 683	-
Évaluation formation compagnons	-	10 729
Promotion PAMT	-	9 214
Coordonateur de formation II	-	1 297
Coordonateur de formation III	4 395	-
	18 078	**37 490**
Moins: Subventions reportées en fin d'exercice		
FDRCMO		
Soutien à la formation	-	13 683
Étude de pertinence de la norme "Superviseur"	2 265	-
Formation de compagnons	32 368	-
Soutenir la gestion de la formation dans les entreprises	29 250	-
Coordonateur de formation III	-	4 395
	63 883	**18 078**
Subvention reportée - immobilisations	(6 376)	(11 574)
Amortissement de la subvention reportée - immobilisations	8 126	6 750
Subventions à l'état des résultats	**690 417**	**643 538**

2135, Sherbrooke Est Montréal (Québec) H2K 1C2 Téléphone : (514) 667-5400 Télécopieur : (514) 667-5304 Courriel : fvca@finalogic.ca

COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE DES INDUSTRIES DES PORTES ET FENÊTRES, DU MEUBLE ET DES ARMOIRES DE CUISINE
NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS
AU 31 MARS 2015

9) SUBVENTIONS

	2015	2014
	$	$
CPMT		
Direction générale adjointe de l'intervention sectorielle	408 781	408 175
Reconnaissance des compétences professionnelles	1 314	-
Étude de pertinence norme "Superviseur"	24 500	-
Planification stratégique 2015-2018	25 000	-
Diagnostic - sectoriel	36 551	-
Diagnostic - secteur du verre	-	11 726
Pacte pour l'emploi (utilisation réserve)	-	3 750
FDRCMO		
Coordonateur à la formation II	-	7 000
Coordonateur à la formation III	31 718	21 000
Coordonateur à la formation IV	4 434	-
Formation de compagnons	61 397	-
Soutenir la gestion de la formation dans les entreprises	54 516	-
Évaluation formation compagnons	-	29 002
Promotion PAMT	28 136	75 526
Promotion PAMT 2014-2015	40 198	-
Soutien à la formation	17 927	72 771
	734 472	**628 950**
Plus : Subventions reportées en début d'exercice		
CPMT		
Diagnostic - secteur du verre	-	16 250
FDRCMO		
Soutien à la formation	13 683	-
Évaluation formation compagnons	-	10 729
Promotion PAMT	-	9 214
Coordonateur de formation II	-	1 297
Coordonateur de formation III	4 395	-
	18 078	**37 490**
Moins: Subventions reportées en fin d'exercice		
FDRCMO		
Soutien à la formation	-	13 683
Étude de pertinence de la norme "Superviseur"	2 265	-
Formation de compagnons	32 368	-
Soutenir la gestion de la formation dans les entreprises	29 250	-
Coordonateur de formation III	-	4 395
	63 883	**18 078**
Subvention reportée - immobilisations	(6 376)	(11 574)
Amortissement de la subvention reportée - immobilisations	8 126	6 750
Subventions à l'état des résultats	**690 417**	**643 538**

2135, Sherbrooke Est Montréal (Québec) H2K 1C2 Téléphone : (514) 667-5400 Télécopieur : (514) 667-5304 Courriel : fvca@finalogic.ca

COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE DES INDUSTRIES DES PORTES ET FENÊTRES, DU MEUBLE ET DES ARMOIRES DE CUISINE
NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS
AU 31 MARS 2015

14) INSTRUMENTS FINANCIERS

L'organisme, par le biais de ces instruments financiers, est exposé à divers risques.

Risque de crédit
L'organisme a enregistré des subventions à recevoir et autres recevables. Ces montants ont été reçus peu après la fin de son exercice financier. L'organisme évalue, de façon continue, les montants à recevoir sur la base des montants dont il a la quasi-certitude de recevoir en se fondant sur leur valeur de réalisation estimative.

15) ÉVENTUALITÉS

L'organisme a des difficultés à réclamer les soldes résiduels des subventions totalisant 34 768$ pour deux projets avec le FDRCMO. La raison invoquée par les représentants du FDRCMO est que l'organisme aurait dû demander un addenda pour changer les postes budgétaires tout en respectant l'enveloppe budgétaire. De l'avis de la direction, ces montants devraient être remboursés étant donné que l'enveloppe budgétaire a été respectée et que la direction n'a pas eue de directive claire du FDRCMO à l'effet que l'organisme ne pouvait pas changer de poste budgétaire pour accomplir ces deux projets.

Aucune provision n'a été constituée dans les états financiers.

Les deux projets et montants en litiges sont les suivants :

- **PAMT**	**4 134$**
- **Soutien à la formation**	**30 634$**

2135, Sherbrooke Est Montréal (Québec) H2K 1C2 Téléphone : (514) 667-5400 Télécopieur : (514) 667-5304 Courriel : fvca@finalogic.ca

Commission des partenaires du marché du travail
Québec

Comité sectoriel | C.S.M.O.I.P.F.M.A.C.

ANNEXE AU RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT 2014-2015

PARTIE 1 BUDGET DU COMITÉ (voir le guide page 3)

BUDGET SELON L'**ENTENTE-CADRE**	Total	
Initial accordé	400 000,00	1
Modifié autorisé (le cas échéant)	0,00	

PARTIE 2 ÉTAT DES DÉPENSES SELON LES SOURCES DE REVENU (voir le guide page 3)

2.1 CONTRIBUTION FINANCIÈRE DE LA COMMISSION DES PARTENAIRES DU MARCHÉ DU TRAVAIL - DDCIS

Contribution totale réclamée et encaissée au 31 mars 2015	376 746,00	
Contribution totale réclamée mais encaissés après le 31 mars 2015 (dernière tranche)	23 254,00	
Contribution totale réclamée pour l'exercice	400 000,00	2
Réserve budgétaire DDCIS disponible de l'année antérieure (s'il y a lieu) (voir le guide page 3)	11 510,00	3
TOTAL DES SOMMES DISPONIBLES	411 510,00	4
Estimation en $ de la contribution des partenaires au Comité, pour l'exercice (donnée obligatoire)	448 300,00	

2.2 UTILISATIONS DES SOMMES DISPONIBLES (voir le guide page 3)

2.2.1 DÉPENSES DE L'EXERCICE (selon la comptabilité d'exercice)

FRAIS DE FONCTIONNEMENT	BUDGET PRÉVU	COÛT RÉEL	
Masse salariale **associée au fonctionnement** du comité	200 000,00	208 218,00	
Autres frais de fonctionnement	135 000,00	133 561,00	
Amortissement des immobilisations		8 486,00	
Total :	**335 000,00**	**350 265,00**	5
FRAIS D'ACTIVITÉS			
2.04 Promotion de l'emploi	20 000,00	8 930,00	
2.05 Bulletins d'information	15 000,00	5 497,00	
2.22 Sites WEB	15 000,00	19 253,00	
2.24 Promotion du PAMT (dépassement)	0,00	7 141,00	
2.29 Bulletin WEB	15 000,00	19 445,00	
Total :	**65 000,00**	**60 266,00**	6
Grand Total des sommes dépensées :	**400 000,00**	**410 531,00**	

2.2.2 AUTRES UTILISATIONS DES SOMMES DISPONIBLES	MONTANT	
Immobilisation		
Plus : Investissements **de l'exercice**	6 376,00	7
Moins : Amortissement des apports reportés **de l'exercice**	8 126,00	8
Frais payés d'avance		
Plus : Utilisation **de l'exercice** des sommes disponibles		9
Moins : Frais payés d'avance d'**exercices antérieurs** passés en charge **dans l'exercice** (fonctionnement)		10a
Moins : Frais payés d'avance d'**exercices antérieurs** passés en charge **dans l'exercice** (activités)		10b
Autres		
Plus : **(spécifiez)**		11
Moins : **(spécifiez)**		12
Total - Variation de l'exercice :	**-1 750,00**	
UTILISATION TOTALE DES SOMMES DISPONIBLES :	**408 781,00**	13

EXCÉDENT (voir le guide page 4)				
1.	Solde non utilisé des sommes disponibles	(4-13)	**2 729,00**	14
2.	Moins la réserve budgétaire maximale autorisée selon l'Entente-cadre		*25 000,00*	
3.	Montant remboursable à la DDCIS le cas échéant (excédent du 25 000 $)		**0,00**	
4.	Réserve budgétaire disponible pour l'exercice suivant		**2 729,00**	15

SI LE SOLDE DE LA RÉSERVE BUDGÉTAIRE DISPONIBLE (ligne 15) EST POSITIF, CE MONTANT DEVRAIT ÊTRE PRÉSENTÉ AU BILAN DANS LES APPORTS REPORTÉS AFFÉRENTS AU FONCTIONNEMENT

2.3 REVENUS GÉNÉRÉS DANS LE CADRE D'ACTIVITÉS SUBVENTIONNÉES
(Fonds affectés non inclus dans la réserve budgétaire de l'entente-cadre, guide p. 4)

Solde des **revenus** générés au début de l'exercice		0,00	
Plus:			
Revenus générés de l'exercice			
-- Frais de gestion FDRCMO | **Précisez** :			
Frais de gestion FDRCMO - total :		**0,00**	16
-- Autres revenus générés | **Précisez :** (Ex. : Revenus d'inscription, vente de produits, commandites, intérêts, etc.)			
Revenus d'inscription	10 920,00		
Autres revenus générés - total :		**10 920,00**	17
Total - Revenus générés		**10 920,00**	
Moins:			
Frais reliés aux revenus générés			
-- Frais de gestion FDRCMO | **Précisez :** (Ventilation selon la nature des dépenses)			
Dépassements projets	8 331,00		
Frais de gestion FDRCMO - total :		**8 331,00**	18
-- Autres frais reliés aux revenus générés | **Précisez** : (Ventilation selon la nature des dépenses)			
Autres frais reliés aux revenus générés - total :		**0,00**	19
Total - Frais reliés au revenus générés		**8 331,00**	20
Solde des **revenus** générés à la fin de l'exercice		**2 589,00**	21

Variation de l'exercice	FDRCMO :	(16-18)	**-8 331,00**
	Autres :	(17-19)	**10 920,00**
	Total :		**2 589,00**

2.4 AUTRES PROJETS SPÉCIFIQUES – Contribution financière de la CPMT-DDCIS (voir le guide page 5)

1. Titre du projet :	Étude de pertinence norme "Superviseur"		Contribution accordée :	98 000,00
N° contrat/entente :	422-806-1		Pour l'exercice	Cumulatif
		Subvention reçue :	24 500,00	24 500,00
		Dépenses réelles :	22 235,00	22 235,00
		Solde à reporter :		**2 265,00**
		ou à recevoir :		-

2. Titre du projet :	Reconnaissance des cométences		Contribution accordée :	1 314,00
N° contrat/entente :			Pour l'exercice	Cumulatif
		Subvention reçue :	1 314,00	1 314,00
		Dépenses réelles :	1 314,00	1 314,00
		Solde à reporter :		-
		ou à recevoir :		-

3. Titre du projet :	Planification stratégique 2014-2015		Contribution accordée :	25 000,00
N° contrat/entente :	461-134-1		Pour l'exercice	Cumulatif
		Subvention reçue :	18 750,00	18 750,00
		Dépenses réelles :	25 000,00	25 000,00
		Solde à reporter :		-
		ou à recevoir :		**(6 250,00)**

4. Titre du projet :	Diagnostic sectoriel		Contribution accordée :	44 000,00
N° contrat/entente :	456-799-1		Pour l'exercice	Cumulatif
		Subvention reçue :	22 000,00	22 000,00
		Dépenses réelles :	36 551,00	36 551,00
		Solde à reporter :		-
		ou à recevoir :		**(14 551,00)**

5. Titre du projet :			Contribution accordée :	
N° contrat/entente :			Pour l'exercice	Cumulatif
		Subvention reçue :		
		Dépenses réelles :		
		Solde à reporter :		-
		ou à recevoir :		-

6. Titre du projet :			Contribution accordée :	
N° contrat/entente :			Pour l'exercice	Cumulatif
		Subvention reçue :		
		Dépenses réelles :		
		Solde à reporter :		-
		ou à recevoir :		-

7. Titre du projet :			Contribution accordée :	
N° contrat/entente :			Pour l'exercice	Cumulatif
		Subvention reçue :		
		Dépenses réelles :		
		Solde à reporter :		-
		ou à recevoir :		-

8. Titre du projet :			Contribution accordée :	
N° contrat/entente :			Pour l'exercice	Cumulatif
		Subvention reçue :		
		Dépenses réelles :		
		Solde à reporter :		-
		ou à recevoir :		-

9. Titre du projet :			Contribution accordée :	
N° contrat/entente :			Pour l'exercice	Cumulatif
		Subvention reçue :		
		Dépenses réelles :		
		Solde à reporter :		-
		ou à recevoir :		-

10. Titre du projet :			Contribution accordée :	
N° contrat/entente :			Pour l'exercice	Cumulatif
		Subvention reçue :		
		Dépenses réelles :		
		Solde à reporter :		-
		ou à recevoir :		-

Sommaire - Projets spécifiques	Subvention reçue :	66 564,00	Total à reporter :	2 265,00	24
	Dépenses réelles :	85 100,00	Total (à recevoir) :	(20 801,00)	25

2.5 -PROJET MAJEUR – Contribution financière (voir le guide page 5)

1. Titre du projet :			Contribution accordée :	
N° contrat/entente :			Pour l'exercice	Cumulatif
		Subvention reçue :		
		Dépenses réelles :		
		Solde à reporter :		-
		ou à recevoir :		-

Sommaire - PM	Subvention reçue :	0,00	Total à reporter :	0,00	26
	Dépenses réelles :	0,00	Total (à recevoir) :	0,00	27

2.6 -PROJETS FINANCÉS PAR LE FONDS DE DÉVELOPPEMENT ET DE RECONNAISSANCE DES COMPÉTENCES DE LA MAIN-D'ŒUVRE (FDRCMO) – Excluant les frais de gestion inscrits à la section 2.3

1. Titre du projet :	Soutien à la formation		Contribution accordée :	275 440,00
N° contrat/entente :	0081-13148		Pour l'exercice	Cumulatif
		Subvention reçue :	0,00	247 896,00
		Dépenses réelles :	31 610,00	265 823,00
			Solde à reporter :	-
			ou à recevoir :	**(17 927,00)**
2. Titre du projet :	Promotion PAMT		Contribution accordée :	150 018,00
N° contrat/entente :	0081-13990		Pour l'exercice	Cumulatif
		Subvention reçue :	45 005,00	135 016,00
		Dépenses réelles :	28 136,00	148 668,00
			Solde à reporter :	-
			ou à recevoir :	**(13 652,00)**
3. Titre du projet :	Formation 300 compagnons		Contribution accordée :	204 657,00
N° contrat/entente :	0081-15800		Pour l'exercice	Cumulatif
		Subvention reçue :	61 397,00	61 397,00
		Dépenses réelles :	29 029,00	29 029,00
			Solde à reporter :	**32 368,00**
			ou à recevoir :	-
4. Titre du projet :	Soutien la gestion de la formation dans les entreprises		Contribution accordée :	181 720,00
N° contrat/entente :	0081-16224		Pour l'exercice	Cumulatif
		Subvention reçue :	54 516,00	54 516,00
		Dépenses réelles :	25 266,00	25 266,00
			Solde à reporter :	**29 250,00**
			ou à recevoir :	-
5. Titre du projet :	Promo PAMT 2014-2015		Contribution accordée :	40 327,00
N° contrat/entente :	0081-17032		Pour l'exercice	Cumulatif
		Subvention reçue :	12 099,00	12 099,00
		Dépenses réelles :	40 198,00	40 198,00
			Solde à reporter :	-
			ou à recevoir :	**(28 099,00)**
6. Titre du projet :	Coordonateur à la formation		Contribution accordée :	70 000,00
N° contrat/entente :	0081-15098		Pour l'exercice	Cumulatif
		Subvention reçue :	42 000,00	63 000,00
		Dépenses réelles :	36 113,00	52 718,00
			Solde à reporter :	**10 282,00**
			ou à recevoir :	-
7. Titre du projet :	Coordonateur à la formation		Contribution accordée :	70 000,00
N° contrat/entente :	0081-17272		Pour l'exercice	Cumulatif
		Subvention reçue :	0,00	0,00
		Dépenses réelles :	4 434,00	4 434,00
			Solde à reporter :	-
			ou à recevoir :	**(4 434,00)**
8. Titre du projet :			Contribution accordée :	
N° contrat/entente :			Pour l'exercice	Cumulatif
		Subvention reçue :		
		Dépenses réelles :		
			Solde à reporter :	-
			ou à recevoir :	-
9. Titre du projet :			Contribution accordée :	
N° contrat/entente :			Pour l'exercice	Cumulatif
		Subvention reçue :		
		Dépenses réelles :		
			Solde à reporter :	-
			ou à recevoir :	-
10. Titre du projet :			Contribution accordée :	
N° contrat/entente :			Pour l'exercice	Cumulatif
		Subvention reçue :		
		Dépenses réelles :		
			Solde à reporter :	-
			ou à recevoir :	-
11. Titre du projet :			Contribution accordée :	
N° contrat/entente :			Pour l'exercice	Cumulatif
		Subvention reçue :		
		Dépenses réelles :		
			Solde à reporter :	-
			ou à recevoir :	-
12. Titre du projet :			Contribution accordée :	
N° contrat/entente :			Pour l'exercice	Cumulatif
		Subvention reçue :		
		Dépenses réelles :		
			Solde à reporter :	-
			ou à recevoir :	-
13. Titre du projet :			Contribution accordée :	
N° contrat/entente :			Pour l'exercice	Cumulatif
		Subvention reçue :		
		Dépenses réelles :		
			Solde à reporter :	
			ou à recevoir :	

2.6 -PROJETS FINANCÉS PAR LE FONDS DE DÉVELOPPEMENT ET DE RECONNAISSANCE DES COMPÉTENCES DE LA MAIN-D'ŒUVRE (FDRCMO) – Excluant les frais de gestion inscrits à la section 2.3 -- Suite

14. Titre du projet :		Contribution accordée :	
N° contrat/entente :		Pour l'exercice	Cumulatif
	Subvention reçue :		
	Dépenses réelles :		
		Solde à reporter :	-
		ou à recevoir :	-
15. Titre du projet :		Contribution accordée :	
N° contrat/entente :		Pour l'exercice	Cumulatif
	Subvention reçue :		
	Dépenses réelles :		
		Solde à reporter :	-
		ou à recevoir :	-
16. Titre du projet :		Contribution accordée :	
N° contrat/entente :		Pour l'exercice	Cumulatif
	Subvention reçue :		
	Dépenses réelles :		
		Solde à reporter :	-
		ou à recevoir :	-
17. Titre du projet :		Contribution accordée :	
N° contrat/entente :		Pour l'exercice	Cumulatif
	Subvention reçue :		
	Dépenses réelles :		
		Solde à reporter :	-
		ou à recevoir :	-
18. Titre du projet :		Contribution accordée :	
N° contrat/entente :		Pour l'exercice	Cumulatif
	Subvention reçue :		
	Dépenses réelles :		
		Solde à reporter :	-
		ou à recevoir :	-
19. Titre du projet :		Contribution accordée :	
N° contrat/entente :		Pour l'exercice	Cumulatif
	Subvention reçue :		
	Dépenses réelles :		
		Solde à reporter :	-
		ou à recevoir :	-
20. Titre du projet :		Contribution accordée :	
N° contrat/entente :		Pour l'exercice	Cumulatif
	Subvention reçue :		
	Dépenses réelles :		
		Solde à reporter :	-
		ou à recevoir :	-
21. Titre du projet :		Contribution accordée :	
N° contrat/entente :		Pour l'exercice	Cumulatif
	Subvention reçue :		
	Dépenses réelles :		
		Solde à reporter :	-
		ou à recevoir :	-
22. Titre du projet :		Contribution accordée :	
N° contrat/entente :		Pour l'exercice	Cumulatif
	Subvention reçue :		
	Dépenses réelles :		
		Solde à reporter :	-
		ou à recevoir :	-
23. Titre du projet :		Contribution accordée :	
N° contrat/entente :		Pour l'exercice	Cumulatif
	Subvention reçue :		
	Dépenses réelles :		
		Solde à reporter :	-
		ou à recevoir :	-
24. Titre du projet :		Contribution accordée :	
N° contrat/entente :		Pour l'exercice	Cumulatif
	Subvention reçue :		
	Dépenses réelles :		
		Solde à reporter :	-
		ou à recevoir :	-
25. Titre du projet :		Contribution accordée :	
N° contrat/entente :		Pour l'exercice	Cumulatif
	Subvention reçue :		
	Dépenses réelles :		
		Solde à reporter :	-
		ou à recevoir :	-

Sommaire FDRCMO	Subvention reçue :	215 017,00	Total à reporter :	71 900,00	28
	Dépenses réelles :	194 786,00	Total (à recevoir) :	(64 112,00)	29

2.7 SOMMAIRE 2.4 à 2.6	Subvention reçue :	**281 581,00**	Total à reporter :	**74 165,00**
	Dépenses réelles :	**279 886,00**	Total (à recevoir) :	**(84 913,00)**

LE TOTAL DES REVENUS, LE TOTAL DES DÉPENSES AINSI QUE L'EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES REVENUS SUR LES DÉPENSES DOIVENT CORRESPONDRE AUX MONTANTS DE L'ÉTAT DES RÉSULTATS AUDITÉ

2.8 SOMMAIRE DE L'ÉTAT DES RÉSULTATS DE L'EXERCICE (voir le guide page 6)

Commentaire général à toute la section 2.8 -- Veuillez indiquer ici la portion utilisée de l'année courante pour les diverses sources de revenu. Ces montants correspondent aux dépenses réelles, telles qu'indiquées dans les sections 2.4 à 2.7

2.8.1 - DDCIS - Entente-cadre

Revenus				
	Subvention DDCIS selon l'Entente-cadre - Frais de fonctionnement	(5-13+2-8-10a)	333 358,00	30
	Subvention DDCIS selon l'Entente-cadre - Frais d'activités	(6-10b-12)	60 266,00	31
	Sous-total :		393 624,00	
	Utilisation (augmentation) de la réserve budgétaire	(13-2)	8 781,00	32
	Immobilisations - Amortissement des apports reportés de l'exercice	(8)	8 126,00	33
	Frais payés d'avance de l'exercice antérieur passés en charge	(10a+10b)	0,00	34
	Autres :	(12-11)	0,00	35
	Total - Revenus		410 531,00	36
Dépenses				
	Dépenses de fonctionnement	(5)	350 265,00	37
	Dépenses d'activités	(6)	60 266,00	38
	Total - Dépenses		410 531,00	39
	Excédent (insuffisance) - **DDCIS Entente-cadre**		**0,00**	40

2.8.2 - DDCIS - Autres projets spécifiques

Revenus - Subvention DDCIS - autres projets spécifiques	(25)	85 100,00	41
Dépenses - Activités DDCIS autres projets spécifiques	(25)	85 100,00	42
Excédent (insuffisance) - **Autres projets spécifiques**		**0,00**	43

2.8.3 - Projets majeurs (PM)

Revenus - Subvention - PM	(27)	0,00	44
Dépenses - Activités - PM	(27)	0,00	45
Excédent (insuffisance) - **Projet(s) majeur(s)**		**0,00**	46

2.8.4 - Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'oeuvre (FDRCMO)
(Excluant les frais de gestion inscrits à la section 2.3)

Revenus - Subventions FDRCMO	(29)	194 786,00	47
Dépenses - Activités subventions FDRCMO	(29)	194 786,00	47
Excédent (insuffisance) - **FDRCMO**		**0,00**	49

2.8.5 - Revenus générés dans le cadre d'activités subventionnées

Revenus - générés par les frais de gestion du FDRCMO	(16)	0,00	50
- Autres revenus générés	(17)	10 920,00	
Dépenses - Reliées aux frais de gestion du FDRCMO	(18)	8 331,00	51
- Autres frais reliés aux revenus générés	(19)	0,00	
Excédent (insuffisance) - **Revenus générés**		**2 589,00**	52

2.8.6 - Autres subventions (Emploi-Québec et autres ministères)

Revenus - Autres subventions			53
Dépenses - Activités Autres subventions			54
Excédent (insuffisance) - **Autres subventions**		**0,00**	55

2.8.7 - Autres - Revenus autonomes non reliés à une subvention (ex.: commandites, cotisations des membres, etc.)
(Ces montants excluent les frais de gestion du FDRCMO)

Revenus - Autres activités		0,00	56
Dépenses - Frais reliés aux revenus autonomes		0,00	57
Excédent (insuffisance) - **Revenus autonomes**		**0,00**	58

2.8.8 - SOMMAIRE - Résultats de l'exercice*

Total des Revenus -		**701 337,00**	59
Total des Dépenses -		**698 748,00**	60
Excédent (insuffisance) - **Résultats de l'exercice***		**2 589,00**	61

***Ce sommaire doit concorder avec l'état des résultats audité. Sinon, explication :**	Utilisation de l'actif net à titre de contribution du secteur (total des montants négatifs des lignes 52 et 58) :	**0,00**	62

2.9 - Contribution du secteur (10 %) **

La contribution du secteur doit représenter 10 % du total de la subvention de l'entente-cadre. Pour ce comité, il s'agit de 40 000$. Pour le présent exercice, leur contribution s'Mélève à 10 920 $ (lignes 12+1/7=56=62) soit 0,03%.

** Le texte de cette section apparaitra dès l'inscription du montant à la ligne 1 et l'information s'ajustera à l'inscription des autres lignes concernées.

PARTIE 3 APPORTS (SUBVENTIONS) REPORTÉS (voir le guide page 7)

Si la note sur les apports reportés du Rapport de l'auditeur indépendant ne détaille pas la provenance de ceux-ci vous devez compléter ce tableau (3.1 et 3.2)

3.1 Apports reportés afférents aux immobilisations

Bailleur de fonds	Solde à la fin de l'exercice
CPMT	26 722,00
	26 722,00

3.2 Autres apports reportés

Bailleur de fonds	Solde à la fin de l'exercice
	0,00

PARTIE 4 SUIVI DE L'INVENTAIRE DES DÉPENSES CAPITALISABLES PAYÉES AVEC LES CONTRIBUTIONS FINANCIÈRES DE LA CPMT (voir le guide page 7)

Les immobilisations qui n'ont pas été acquises avec des contributions de la CPMT ne doivent pas être présentées dans ce tableau

Catégorie	Date d'acquisition	Coût d'acquisition	Valeur nette
Mobilier et équipement		26 790,00	5 645,00
Équipement informatique		47 444,00	12 204,00
Amélioration locative		11 574,00	8 873,00
		85 808,00	26 722,00

COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE DES INDUSTRIES DES PORTES ET FENÊTRES, DU MEUBLE ET DES ARMOIRES DE CUISINE

1649, rue Fleury Est, bureau 200, Montréal (Québec) H2C 1S9
Tél. : 514.890.1980 Téléc. : 514.890.1450
Courriel : info@solutionsrh.net
Site : **www.solutionsrh.net**

La Commission des partenaires du marché du travail
contribue au financement de la production de ce document.

Commission des partenaires du marché du travail
Québec